

Poziom studiów: drugiego stopnia

Poziom kwalifikacji (PRK): 7

Profil studiów: ogólnoakademicki

Dyscypliny naukowe: nauki o zarządzaniu i jakości (65%); ekonomia i finanse (35%)

Kod ISCED: 0413

Forma studiów: stacjonarne

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister

Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć	Egzamin po sem.	Zaliczenie po sem.	GODZINY								ECTS	I rok										II rok													
				Razem zajęcia dydaktyczne	w tym								I semestr					II semestr					III semestr					IV semestr								
					forma zajęć dydaktycznych								ECTS	forma zajęć dydaktycznych					ECTS	forma zajęć dydaktycznych					ECTS	forma zajęć dydaktycznych					ECTS					
					W	Ć	L	K	S	IGK	ZBN			W	Ć	L	K	S		W	Ć	L	K	S		W	Ć	L	K	S		W	Ć	L	K	S
A. Grupa zajęć podstawowych																																				
A. Grupa zajęć podstawowych																																				
1	Ekometria II		Z/2	45	15		30					4,0						15		30			4,0													
2	Makroekonomia II	E/1	Z/1	45	15	30						4,0	15	30				4,0																		
3	Prawo korporacyjne		Z/1	30	30							2,0	30					2,0																		
4	Statystyka matematyczna		Z/1	45	15		30					4,0	15		30			4,0																		
5	Ekonomia menedżerska	E/1	Z/1	30	15	15						2,5	15	15				2,5																		
6	Rachunkowość zarządcza	E/3	Z/3	30	15	15						2,0										15	15			2,0										
7	Zachowania organizacyjne		Z/1	30				30				2,0				30		2,0																		
8	Modele biznesowe	E/3	Z/3	30	15	15						2,0									15	15			2,0											
9	Współczesne teorie zarządzania		Z/2	30	30							2,0				30		2,0																		
10	Ekonomia międzynarodowa II	E/1	Z/1	45	15	30						4,0	15	30				4,0																		
11	Raportowanie ESG		Z/2	30				30				2,0												30	2,0											
12	Zarządzanie finansami międzynarodowymi	E/4	Z/4	45	15	30						4,0																15	30						4,0	
13	Metodologia nauk o zarządzaniu i jakości		Z/2	15				15				1,0												15	1,0											
Razem grupa zajęć A				450	180	135	60	75				35,5	90	75	30	30		18,5	45		30	45		9,0	30	30			4	15	30				4,0	
B. Grupa przedmiotów kierunkowych																																				
B ₁ . Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych																																				
14	Analiza otoczenia gospodarczego przedsiębiorstwa		Z/1	30				30				2,0			30		2,0																			
15	Zarządzanie łańcuchem dostaw		Z/3	15				15				1,0																15						1,0		
16	Gry decyzyjne		Z/3	30			30					2,0															30							2,0		
17	Zarządzanie marketingowe		Z/1	30	15	15						2,0	15	15				2,0																		
18	Zachowania konsumenckie	E/2	Z/2	30				30				2,0											30	2,0												
19	Wycena wartości przedsiębiorstwa		Z/3	30	15	15						2,0									15	15			2,0											
20	Spoleczne zarządzanie		Z/1	30				30				2,0			30		2,0																			
21	Metodyka Lean Six Sigma		Z/3	30			30					2,0														30							2,0			
22	Teoria gier i podejmowanie decyzji menedżerskich		Z/2	30				30				2,0											30	2,0												
23	Zarządzanie przedsiębiorstwem korporacyjnym		Z/2	30				30				2,0											30	2,0												
24	Sztuczna inteligencja w zarządzaniu		Z/1	30	15		15					3,0	15		15		3,0																			
25	Zarządzanie kryzysowe	E/3	Z/3	30				30				2,0															30							2,0		
26	Design Thinking	E/3	Z/3	45	15	30						4,0										15	30											4,0		
27	Przywództwo w organizacji		Z/3	30				30				2,0															30							2,0		
Razem grupa zajęć B ₁				420	60	90	45	225				30,0	30	15	15	60		9,0				90		6,0	30	75	30	75		15,0						

Oznaczenia: W - wykład, Ć - ćwiczenia, L - laboratoria, K - konwersatoria, S - seminaria, IGK - inne godziny kontaktowe (ujęte w programie studiów), ZBN - zajęcia bez nauczyciela (ujęte w programie studiów)

Pozostałe zajęcia obowiązkowe		semestr	godziny
42	Szkolenie BHP	1	4
43	Szkolenie biblioteczne	1	2

Semestr	dozwolony deficyt punktów ECTS po poszczególnych semestrach:
1	12
2	12
3	12
4	-