

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	PRZEDSIĘBIORSTWO W TEORII I PRAKTYCE	
E//O/I/ST/B2./44a			ENTERPRISE IN THEORY AND PRACTICE	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2025/2026		
Kierunek		Ekonomia		
w zakresie		-		
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki,		
Forma studiów		studia stacjonarne		
Semestr / semestry		5		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych		
Status przedmiotu		obieralny		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	[h]	2 ECTS
		Ćwiczenia	[h]	
		Konwersatorium	30h	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie ekonomia i finanse		1,5 ECTS
	z uprawnieniami	-----		ECTS
	z dyscypliną	Ekonomia i finanse		2 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni // zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		
Wymagania wstępne		Brak wymagań wstępnych		
Jednostka prowadząca		Katedra Ekonomii		
Koordynator		Dr Jolanta Markwart		
Adres strony internetowej pjo		http://weif.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		j.markwart@urad.edu.pl (48) 361-7479		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem nauczania jest zaprezentowanie podstaw teorii, i praktyki przedsiębiorstwa. Ponadto określenie uwarunkowań makro i mikroekonomicznych oraz zapoznanie studentów ze współczesnymi tendencjami rozwoju przedsiębiorstw na świecie, w tym przedsiębiorstw rodzinnych. Celem kształcenia w zakresie przedmiotu jest przedstawienie metod analizy rynku, konkurencji, ryzyka, analizy otoczenia przedsiębiorstwa, a także roli przedsiębiorcy w gospodarce rynkowej.
Treści programowe:	Treści zajęć są powiązane z prowadzonymi badaniami naukowymi. Konwersatorium: <ol style="list-style-type: none"> 1. Neoklasyczna teoria przedsiębiorstwa Przedsiębiorstwo – podstawy teoretyczne 2. Firmy, które rządzą światem 3. Formy organizacyjno – prawne przedsiębiorstw 4. Przedsiębiorca i przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej 5. Analiza rynku 6. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa 7. Formy konkurencji rynkowej –zaspokajanie nowych potrzeb – budowa marki 8. Kryteria wyboru przedmiotu działalności gospodarczej 9. Przedsiębiorstwo rodzinne i jego cechy 10. Ekonomiczne i pozaekonomiczne szanse, bariery i zagrożenia dla powstawania i rozwoju przedsiębiorstw 11. Podstawy prawne i ekonomiczne działalności przedsiębiorstw w Polsce. 12. Analiza projektów (case study)
Metody dydaktyczne (kształcenia):	metody podające :wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych z elementami dyskusji, wykład informacyjny, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, metody praktyczne :ćwiczenia analityczne, metoda przypadków, dyskusja dydaktyczna, dyskusja panelowa
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów uczenia się określonych dla przedmiotu. Sposób zaliczenia zajęć: Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów kształcenia . Sposób zaliczenia zajęć: Studenta obowiązuje praca pisemna, z której może uzyskać 40 punktów zgodnie z zasadą: 20 pkt i mniej – niedostateczny (2) od 21 do 24 pkt – dostateczny (3) od 25 do 28 pkt – dostateczny plus (3,5) od 29 do 32 pkt – dobry (4) od 33 do 36 pkt – dobry plus (4,5) od 37 do 40 pkt – bardzo dobry (5) oraz aktywność na zajęciach 20% oceny końcowej Praca pisemna 80 %, aktywność na zajęciach 20% Ocena końcowa jest średnią ważoną z oceny pracy pisemnej i aktywności na zajęciach, zgodnie z zasadą: Poniżej 3,0 ndst Od 3,0-3,4 dst Od 3,4-3,8 dst+ Od 3,8-4,2 db Od 4,2-4,6 db+

	Od 4,6-5,0 bdb Szczegółowe zasady oraz uprawnienia studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością i przewlekłe chorych w zakresie uczestniczenia, przeprowadzania zaliczeń i egzaminów są określone w: Regulaminie studiów, Zasadach studiowania, Procedurze zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością i przewlekłe chorych.
--	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie metody i narzędzia analizy ekonomicznej i finansowej dzięki którym opisuje teorię i warunki działania przedsiębiorstw na rynku.	K_W05	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Praca pisemna
W2	Zna i rozumie techniki i narzędzia gromadzenia informacji i danych niezbędnych w procesie działania przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej	K_W06	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Praca pisemna
W3	Zna i rozumie zasady tworzenia indywidualnego przedsiębiorstwa, prawne formy jego organizacji, źródła finansowania i czynniki determinujące jego rozwój.	K_W07	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Praca pisemna
U1	Potrafi wykorzystywać pozyskaną wiedzę o warunkach otoczenia przedsiębiorstwa w celu przeprowadzenia analizy rynku, wykorzystania szans rynkowych i pokonania barier w jego funkcjonowaniu	K_U04	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Praca pisemna
U2	Potrafi zebrać i ocenić informacje napływające z rynku w celu dokonania analizy i diagnozy sytuacji przedsiębiorstwa oraz zaproponować rozwiązanie jego problemów,.	K_U06	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Praca pisemna
K1	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w procesie podejmowania działalności gospodarczej	K_K04	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Ocena aktywności na zajęciach

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) M.K.Szpakowski, Przedsiębiorczość. Zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z, Wydawnictwo Norbertinum, Lublin, 2023 2) A.Wolak_Tuzimek (red.), Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw i gospodarki, Wydawnictwo UTH-Rad, Radom, 2022 3) M.Gorynia, Przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym. Aspekty ekonomiczne, finansowe i menedżerskie, PWN, Warszawa 2021 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) J.Markwart, Równowaga strategiczna przedsiębiorstwa rodzinnego, [w]: M.Lament, J.Bukowska, Gospodarka XXI wieku, CeDeWu, Warszawa, 2021 r.

- 2) A.Pietrzak (red.) , Prawo przedsiębiorców, Wolters Kluwer Polska, 2019
- 3) M.Gorynia, J.Kuczevska, A.Z.Nowak, Polskie przedsiębiorstwo na jednolitym rynku europejskim PWE, Warszawa, 2022
- 4) G. Krzemień, Własna firma krok po kroku, MT Biznes, 2019

Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podaje prowadzący

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach/konwersatoriach	X	X	30[h]
Udział w ćwiczeniach/laboratorium	X	X[h]
Udział w konsultacjach	2 [h]	X	X
Przygotowanie do wykładów/ćwicz/lab Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	X	18 [h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	2 [h]/ 0,1ECTS	18 [h]/0,7 ECTS	30 [h]/ 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	50 [h] /2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.