

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

| | | | | |
|---|--------------------|--|--------------------------------------|---------------------|
| Kod przedmiotu | | Nazwa przedmiotu | PODSTAWY EKONOMII MENEDŻERSKIEJ | |
| E//O/I/ST/B1.28 | | | FUNDAMENTALS OF MANAGERIAL ECONOMICS | |
| Język wykładowy | | Polski | | |
| Rok akademicki | | 2025/2026 | | |
| | | | | |
| Kierunek | | Ekonomia | | |
| w zakresie | | - | | |
| Poziom studiów | | studia pierwszego stopnia | | |
| Profil studiów | | ogólnoakademicki | | |
| Forma studiów | | studia stacjonarne | | |
| Semestr / semestry | | 4 | | |
| | | | | |
| Przynależność do grupy zajęć | | B1. Grupa zajęć grupa zajęć kierunkowych | | |
| Status przedmiotu | | obowiązkowy | | |
| Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS | | Forma zajęć | Liczba godzin zajęć dydaktycznych | Liczba punktów ECTS |
| | | Wykład | 15[h] | 3,5 ECTS |
| | | Ćwiczenia | 30 [h] | |
| | | Konwersatorium | - | |
| Powiązanie przedmiotu | z profilem studiów | związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie ekonomia i finanse | | 2 ECTS |
| | z uprawnieniami | ----- | | ECTS |
| | z dyscypliną | Ekonomia i finanse | | 3,5 ECTS |
| Forma nauczania | | tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni | | |
| Wymagania wstępne | | brak wymagań wstępnych | | |
| | | | | |
| Jednostka prowadząca | | Katedra Ekonomii | | |
| Koordynator | | Dr Jolanta Markwart | | |
| Adres strony internetowej pjo | | http://weif.uniwersytetradom.pl | | |
| Adres e-mail, telefon koordynatora | | j.markwart@urad.edu.pl (48) 361-7479 | | |

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

| | |
|--|---|
| Cel kształcenia: | <p>Celem nauczania jest zapoznanie studentów z metodami analizy danych ekonomicznych i decyzji podejmowanych przez menedżerów przy użyciu narzędzi ekonomicznych. Kolejnym celem jest pozyskanie przez studentów umiejętności opracowania działań strategicznych, taktycznych i operacyjnych w procesie optymalizacji działalności gospodarczej. Ponadto student pozyskuje wiedzę o uwarunkowaniach makro i mikroekonomicznych, potrafi wykorzystać narzędzia wspierające proces decyzyjny, minimalizować ryzyka związane z działalnością gospodarczą oraz uczy się kompleksowego postrzegania problemów menedżerskich i nabywa umiejętności ich identyfikacji i rozwiązywania.</p> |
| Treści programowe: | <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Wstęp do ekonomii menedżerskiej, pojęcie, zakres i metodologia ekonomii menedżerskiej, czynnik czasu, fenomen Szwajcarii 2. Segmentacja rynku i strategie reklamowe 3.Podstawowe pojęcia, terminy i problemy ekonomii menedżerskiej 4.Strategie rozwoju przedsiębiorstw – decyzje menedżerskie 5.Rodzaje elastyczności, Szacowanie wskaźników elastyczności 6.Konkurencja na różnych rynkach (doskonała i niedoskonała), oligopol i monopol 7.Analiza mikro i makro-otoczenia 8.Rola menedżera w przedsiębiorstwie. Wybór strategii cenowej 9.Społeczna odpowiedzialność biznesu: Budowa marki <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Wstęp do ekonomii menedżerskiej, pojęcie, zakres i metodologia ekonomii menedżerskiej, analiza decyzji menedżerskich, analiza mikro i makrootoczenia przedsiębiorstwa 2.Analiza popytu i podaży 3.Wskaźniki elastyczności – rozwiązywanie zadań 4.Segmentacja rynku, strategie reklamowe 5.Koszty: efekt skali (koszty stałe, zmienne, całkowite, koszty krańcowe) i zakresu, koszty alternatywne, ceny transferowe, koszty utracone 6.Formy rynku: źródła siły rynkowej, ustalanie cen – rozwiązywanie zadań 7.Podejmowanie decyzji menedżerskich – rodzaje decyzji, typologia 8.Ustalanie cen: proces budowy marki, wybór strategii cenowej. 9.Analiza problemów biznesowych – studia przypadków |
| Metody dydaktyczne (kształcenia): | <p>metody podające :wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych z elementami dyskusji, wykład informacyjny, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, metody praktyczne :ćwiczenia analityczne, metoda przypadków, dyskusja dydaktyczna, dyskusja panelowa</p> |
| Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej: | <p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów uczenia się określonych dla przedmiotu.</p> <p>Sposób zaliczenia zajęć:</p> <p>Zaliczenie wykładu: egzamin pisemny ocena z wykładu – egzamin testowy składający się z 20 pytań., do egzaminu mogą przystąpić wyłącznie studenci, którzy uzyskają zaliczenie z</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>pozostałych form zajęć; Z wykładu student może uzyskać 40 pkt., ocena z wykładu zostanie wystawiona zgodnie z zasadą: 20 pkt i mniej – niedostateczny (2) od 21 do 24 pkt – dostateczny (3) od 25 do 28 pkt – dostateczny plus (3,5) od 29 do 32 pkt – dobry (4) od 33 do 36 pkt – dobry plus (4,5) od 37 do 40 pkt – bardzo dobry (5) Zaliczenie ćwiczeń: Aktywność na zajęciach 20% Zaliczenia pisemne 80%. Studenta obowiązują dwa kolokwia, z których może uzyskać po 30 punktów zgodnie z zasadą: 15 pkt i mniej – niedostateczny (2) od 16 do 18 pkt – dostateczny (3) od 19 do 21 pkt – dostateczny plus (3,5) od 22 do 24 pkt – dobry (4) od 25 do 27 pkt – dobry plus (4,5) od 28 do 30 pkt – bardzo dobry (5) Ocena końcowa jest średnią ważoną z oceny pracy pisemnej i aktywności na zajęciach, zgodnie z zasadą: Poniżej 3,0 ndst Od 3,0-3,4 dst Od 3,4-3,8 dst+ Od 3,8-4,2 db Od 4,2-4,6 db+ Od 4,6-5,0 bdb Szczegółowe zasady oraz uprawnienia studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością i przewlekłe chorych w zakresie uczestniczenia, przeprowadzania zaliczeń i egzaminów są określone w: Regulaminie studiów, Zasadach studiowania, Procedurze zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością i przewlekłe chorych.</p> |
|--|--|

| Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć | | | | Metody weryfikacji efektów uczenia się | |
|---|--|------------------------------------|-------------------|--|------------------------------------|
| Numer efektu uczenia się | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kierunkowy efekt uczenia się (KEU) | Forma zajęć | Forma weryfikacji (zaliczeń) | Metody sprawdzania i oceny |
| W1 | Zna i rozumie teorie rynku, popytu i podaży oraz ogólną metodologię badań w zakresie ekonomii menedżerskiej . | K_W01 | Wykład | Zaliczenie na ocenę | Egzamin pisemny |
| W2 | Zna i rozumie narzędzia i metody opracowywania strategii menedżerskich (segmentacja rynku, reklama, analiza popytu i podaży) | K_W05 | Wykład, ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | Egzamin pisemny, kolokwium pisemne |
| W3 | Zna i rozumie techniki i narzędzia pozyskiwania informacji i danych w procesie podejmowania decyzji menedżerskich | K_W06 | Wykład ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | Egzamin pisemny, kolokwium pisemne |
| U1 | Potrafi wykorzystywać zebrane informacje i znajomość wskaźników ekonomicznych, w tym elastyczności do konstruowania strategii rynkowej organizacji, planowania kampanii reklamowej, budowy marki | K_U01 | Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | aktywność., kolokwium pisemne |

| | | | | | |
|----|---|-------|-------------------|---------------------|-----------------------------|
| U2 | Potrafi identyfikować i analizować elementy otoczenia gospodarczego w celu diagnozy i rozwiązania problemów menedżerskich | K_U04 | Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | aktywność kolokwium pisemne |
| K1 | Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, do dyskusji i uzasadnienia proponowanych decyzji menedżerskich, a także ich aplikacji w organizacji | K_K01 | Wykład, ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | aktywność |
| K2 | Jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy (ocena i konstruowanie strategii menedżerskich) | K_K04 | ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | aktywność |

| Literatura i pomoce naukowe |
|--|
| <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) A.Solek, Podstawy ekonomii menedżerskiej, Wyd.Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2024 2) J.Jankiewicz (red.),Ekonomia menedżerska. Zbiór zadań, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2022 3) N.Iwaszczuk, Decyzje menedżerskie w warunkach zmiennego otoczenia, Wydawnictwa AGH, Kraków 2021, (Biblioteka Główna AGH – otwarty dostęp: winmtbg.bg.agh.edu.pl) <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) J.Markwart, Równowaga strategiczna przedsiębiorstwa rodzinnego, w:[Gospodarka XXI wieku – wyzwania sektorowe (red. M.Lament, J.Bukowska)], CeDeWu, Warszawa 2021 2) Ch.R. Thomas, Managerial Economics, Foundations of business Analysis and Strategy, Thirteenth Edition, 2019 3) M.C. Thomsett, Matematyka dla menedżerów, Wydawnictwo Helion, 2021r. 4) A. Wolak-Tuzimek, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa, 2019 <p>Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podaje prowadzący</p> |

| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS | | | |
|--|-----------------------------|---|---------------------|
| Udział w zajęciach, aktywność | Obciążenie studenta [h] | | |
| | Inne godz. kontaktowe (IGK) | Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN) | Zajęcia dydaktyczne |
| Udział w wykładach/konwersatoriach | X | X | 15[h] |
| Udział w ćwiczeniach/laboratorium | X | X | 30 [h] |
| Udział w konsultacjach | 3 [h] | X | X |
| Przygotowanie do wykładów/ćwicz/lab Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu | X | 39,5[h] | X |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 3 [h]/ 0,1 ECTS | 39,5 [h]/1,6 ECTS | 45[h]/ 1,8 ECTS |
| Punkty ECTS za przedmiot | 87,5 [h]/3,5 ECTS | | |

| Informacje dodatkowe, uwagi |
|---|
| W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów. |