

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	PODEJMOWANIE DECYZJI MENEDŻERSKICH		
E//O/I/NST/B2./44b			MANAGERIAL DECISION MAKING		
Język wykładowy		Polski			
Rok akademicki		2025/2026			
Kierunek w zakresie		Ekonomia			
		-			
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia			
Profil studiów		ogólnoakademicki,			
Forma studiów		studia niestacjonarne			
Semestr / semestry		5			
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych			
Status przedmiotu		obieralny			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
		Wykład	[h]	2 ECTS	
		Ćwiczenia	[h]		
		Konwersatorium	15h		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie ekonomia i finanse			1,5 ECTS
	z uprawnieniami	----- -			ECTS
	z dyscypliną	Ekonomia i finanse			2 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni/ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Wymagania wstępne		brak wymagań wstępnych			
Jednostka prowadząca		Katedra Ekonomii			
Koordynator		Dr Jolanta Markwart			
Adres strony internetowej pjo		http://weif.uniwersytetradom.pl			
Adres e-mail, telefon koordynatora		...j.markwart@urad.edu.pl (48) 361-7479			

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem kształcenia w zakresie przedmiotu jest identyfikacja i charakterystyka problemów menedżerskich, następnie zapoznanie studentów z metodami podejmowania optymalnych decyzji menedżerskich oraz technikami wspomagania procesów decyzyjnych w zmieniających się warunkach otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego. Ponadto celem jest przygotowanie studenta do aktywnego uczestniczenia w podejmowaniu taktycznych i strategicznych decyzji menedżerskich w przedsiębiorstwie
Treści programowe:	Treści zajęć są powiązane z prowadzonymi badaniami naukowymi. Konwersatorium: 1. Podejmowanie decyzji menedżerskich i problem ich optymalizacji 2. Obiektywne i subiektywne determinanty decyzji menedżerskich 3. Rynkowe uwarunkowania procesów decyzyjnych 4. Zastosowanie zdolności menedżerskich w procesie podejmowania decyzji 5. Rachunek kosztów w problemach decyzyjnych menedżera 6. Identyfikacja potrzeb rynku 7. Wykorzystanie badań marketingowych i prognoz ilościowych w procesie decyzyjnym 8. Informacja i wiedza w podejmowaniu decyzji menedżerskich 9. Metody i techniki wspomagania procesów decyzyjnych 10. Przewodnik do analizy decyzji menedżerskich (case study)
Metody dydaktyczne (kształcenia):	metody podające :wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych z elementami dyskusji, wykład informacyjny, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, metody praktyczne :ćwiczenia analityczne, metoda przypadków, dyskusja dydaktyczna, dyskusja panelowa
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów uczenia się określonych dla przedmiotu. Sposób zaliczenia zajęć: Analiza decyzji menedżerskich (praca pisemna) 80 % Studenta obowiązuje praca pisemna, z której może uzyskać 40 punktów zgodnie z zasadą: 20 pkt i mniej – niedostateczny (2) od 21 do 24 pkt – dostateczny (3) od 25 do 28 pkt – dostateczny plus (3,5) od 29 do 32 pkt – dobry (4) od 33 do 36 pkt – dobry plus (4,5) od 37 do 40 pkt – bardzo dobry (5) oraz aktywność na zajęciach 20% oceny końcowej Ocena końcowa jest średnią ważoną z oceny pracy pisemnej i aktywności na zajęciach, zgodnie z zasadą: Poniżej 3,0 ndst Od 3,0-3,4 dst Od 3,4-3,8 dst+ Od 3,8-4,2 db Od 4,2-4,6 db+ Od 4,6-5,0 bdb Szczegółowe zasady oraz uprawnienia studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością i przewlekle chorych w zakresie uczestniczenia, przeprowadzania zaliczeń i egzaminów są określone w: Regulaminie studiów, Zasadach studiowania, Procedurze zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością i przewlekle chorych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć		Metody weryfikacji efektów uczenia się		
Numer	Opis efektów uczenia się dla	Kierunkowy	Forma zajęć	Forma Metody

efektu uczenia się	przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi / (K) jest gotów do:	efekt uczenia się (KEU)		weryfikacji (zaliczeń)	sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie pojęcia oraz zna narzędzia służące do analizy decyzji menedżerskich za pomocą których może opisać procesy ich podejmowania	K_W05	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Praca pisemna
W2	Zna i rozumie techniki gromadzenia informacji i danych wykorzystywanych przy podejmowaniu decyzji menedżerskich	K_W06	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Praca pisemna
W3	Zna i rozumie procedury prawne i ekonomiczne podejmowania działalności gospodarczej oraz określa decyzje menedżerskie determinujące tworzenie i rozwój tworzonego przedsiębiorstwa	K_W07	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Praca pisemna
U1	Potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą mikro i makrootoczenia przedsiębiorstwa w procesie podejmowania właściwych decyzji menedżerskich	K_U04	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Praca pisemna
U2	Potrafi dokonać wyboru właściwych danych, określić ich przydatność w procesie podejmowania decyzji oraz umie przeprowadzić analizę rozwiązań konkretnych problemów menedżerskich	K_U06	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Praca pisemna
K1	Jest gotów w procesie podejmowania decyzji menedżerskich działać w sposób zorganizowany i przedsiębiorczy	K_K04	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Ocena aktywności na zajęciach

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A.Solek, Podstawy ekonomii menedżerskiej, Wyd.Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2024 2. P.Foster, T.Fawcett, Analiza danych w biznesie. Sztuka podejmowania skutecznych decyzji, Wyd. Onepress Helion, Gliwice, 2023 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A.Baczyńska, A.Czarczyńska (red.)Najlepsze praktyki skutecznego menedżera (opracowanie zbiorowe), Wydawnictwo Poltext, Warszawa, 2020 2. Ch.R. Thomas, Managerial Economics, Foundations of business Analysis and Strategy, Thirteenth Edition, 2019 3. M.Lament, J.Bukowska (red.), Gospodarka XXI wieku, CeDeWu, Warszawa, 2021 r. <p>Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podaje prowadzący</p>

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach/konwersatoriach	X	X	15[h]
Udział w ćwiczeniach/laboratorium	X	X	X
Udział w konsultacjach	2[h]	X	X
Przygotowanie do wykładów/ćwicz/lab Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	X	33[h]	X
Summaryczne obciążenie pracą studenta	2[h]/ 0,1 ECTS	33 [h]/1,3 ECTS	15.[h]/ 0,6 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	50 [h] /2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.