

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Język angielski	
AG/A/1(1)/S/51			angielski	
Język wykładowy			polski	
Rok akademicki			2020/2021	
Kierunek		Analityka gospodarcza		
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki		
Forma studiów		studia stacjonarne		
Semestr / semestry		1-4		
Przynależność do grupy zajęć		Przedmiot z grupy: ogólnouczelniane do wyboru		
Status przedmiotu		Obieralny		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Ćwiczenia	120 [h]	6 ECTS
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	• związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie do której przyporządkowany jest kierunek studiów (profil ogólnakademicki)		... ECTS
	z dyscypliną	Ekonomia i finanse		6 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Znajomość języka na poziomie A1, B1		
Jednostka prowadząca		Studium Języków Obcych		
Koordynator		Dr Galina Cisowska		
Adres strony internetowej pjo		www.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		g.cisowska@uthrad.pl ; 361-79-51		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Rozwijanie zintegrowanych sprawności językowych (mówienie, słuchanie, czytanie, pisanie). Rozwijanie komunikacyjnych i socjolingwistycznych kompetencji językowych w ramach swojej dziedziny fachowej. Uwrażliwienie na relacje pomiędzy własną kulturą a anglojęzycznymi kręgami kulturowymi. Przygotowanie do uczestnictwa w życiu zawodowym i podejmowania działań językowych w swojej dziedzinie.
Treści programowe:	SEMESTR I – 30h BRANDS (8h) U1; U2; <ol style="list-style-type: none"> Talking about favourite brands Brand management vocabulary Present Simple and Present Continuous – review Building luxury brands – directed activities related to the text Taking part in meetings – useful language BUSINESS TRAVEL (8h) U1; U2; <ol style="list-style-type: none"> Talking about travel experiences Vocabulary related to travel What business travellers want – Reading comprehension activities Future tenses – language review Telephone calls – vocabulary Writing e-mails Case study CHANGE (14h) U1; U2; <ol style="list-style-type: none"> Talking about the most significant changes in life Vocabulary connected with change Reading and translating the text- Reading comprehension activities

4. Past Simple and Present Perfect – language review
5. Case study
6. Revision (6h)

SEMESTR II – 30h

ORGANIZATION (8h) U1; U2;

1. Talking about different types and forms of business organizations
2. Company structure – vocabulary
3. A successful organization –text related exercises
4. Analysing company organization – listening comprehension
5. Socializing – introductions and networking
6. Case study

ADVERTISING (8h) U1; U2;

1. Advertising media and methods – vocabulary
2. What makes a good advertisement – discussion
3. The text about advertising campaigns and exercises related to the text
4. How advertising works – listening comprehension
5. Giving presentations – useful language
6. Case study

MONEY (14h) U1; U2;

1. Financial terms – vocabulary
2. Managing investments – listening comprehension
3. An inspirational story – reading and translating the text. Exercises related to the text.
4. Describing trends – language review
5. Case study
6. Revision (6h)

SEMESTR III – 30h

CULTURE (8h) U1; U2;

1. What is culture? Why is cultural awareness important for businesspeople? – discussion
2. Cultural differences – listening
3. Culture shock – Translating the text into Polish. Doing exercises related to the text
4. Advice, obligation and necessity – language review
5. Social English – listening comprehension
6. Case study
7. Writing a short report

HUMAN RESOURCES (8h) U1; U2;

1. Employing the right people – vocabulary
2. Women at work – directed activities related to the text
3. Finding a job – listening comprehension
4. Gerund and Infinitive – language review
5. Case study

INTERNATIONAL MARKETS (14h)U1; U2;

1. How do you think international markets will develop in the future – discussion
2. Free trade – vocabulary
3. The text and related exercises
4. Conditionals – language review
5. Training for negotiating – listening comprehension
6. Case study
7. Revision (6h)

SEMESTR IV – 30h

ETHICS (8h) U1; U2;

1. Unethical activities – vocabulary and discussion
2. The ethics of resume writing – the text and related exercises
3. Past tenses – language review
4. Considering options – listening comprehension
5. Case study

LEADERSHIP (8h) U1; U2;

1. What makes a great leader – discussion
2. Character adjectives – vocabulary
3. Qualities of leadership – listening comprehension
4. The text and related exercises
5. Relative Clauses – language review
6. Giving presentations – useful vocabulary
7. Case study

COMPETITION (14h)U1; U2; Competition idioms vocabulary

1. Head –to–head competition – the text and related exercise

	2. Passive Voice – language review 3. Negotiating – listening comprehension 4. Case study 5. Revision (6h)
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Metody – eklektyczna z przewagą metody komunikacyjnej m.in. dyskusje, praca w grupach; bezpośrednia, kognitywna i gramatyczno-tłumaczeniowa.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć jest równoznaczne z zaliczeniem przedmiotu i zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS. Na ocenę w skali 2-5 składa się aktywność na zajęciach, kolokwia, prezentacje, wypowiedzi ustne i pisemne oraz zaliczenie oryginalnego tekstu specjalistycznego (tłumaczenie z języka angielskiego na język polski i jego prezentacja w języku angielskim).

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
U1	<i>Potrafi tworzyć spójne wypowiedzi ustne i pisemne w języku rosyjskim na poziomie B2 oraz komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii ekonomicznej i finansowej ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców.</i>	K_U08	ćwiczenia	Zaliczenie z oceną	<i>Wypowiedzi ustne i pisemne, praca w grupach, kolokwium sprawdzające</i>
U2	<i>Potrafi pracować i współdziałać w grupie posługującej się językiem rosyjskim specjalistycznej terminologii związanej z kierunkiem studiów, brać udział w debacie poświęconej problemom gospodarczym- przedstawiać i oceniać różne opinie</i>	K_U09 K_U10	ćwiczenia	Zaliczenie z oceną	<i>Praca w grupach, gry symulacyjne</i>

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe	
Literatura podstawowa 1. Cotton, David & Falvey, David, Market Leader Intermediate Business English Coursebook, Pearson, 2010 2. Mascull, Bill, Intermediate Business English Teacher's Resource Book, Pearson, 2010 3. Rogers, John, Market Leader, Practice File, Pearson, 2010 Literatura uzupełniająca 1. Collins Cobuild, Business Vocabulary in Practice, Harper Collins 2004 2. Longman Business English Dictionary 3. Muscull, Bill, Business Vocabulary in Use, Cambridge 2002 4. Trappe, Tonya& Tullis, Graham, Intelligent Business Coursebook, Pearson Education Limited 2005 Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podają prowadzący	

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	[h]
Udział w ćwiczeniach	X	X	120 [h]
Udział w konsultacjach	12[h]	X	X
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń/ zaliczenia i egzaminu	X	45 [h]	X
Summaryczne obciążenie pracą studenta	15 [h]/ 0,5 ECTS	45 [h]/1,5 ECTS	120[h]/ 4,0ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	6ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi