

# KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

## Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Kalkulacja cen produktów bankowych	
AG/A/1(l)/NS/42b			Price calculation for banking products	
Język wykładowy		polski		
Rok akademicki		2020/2021		
Kierunek		Analityka gospodarcza		
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki		
Forma studiów		studia niestacjonarne		
Semestr / semestry		5 (zimowy 2022/2023)		
Przynależność do grupy zajęć		Przedmiot z grupy: kierunkowe do wyboru		
Status przedmiotu		Obieralny		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Konwersatorium	30 [h]	2 ECTS
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie, do której przyporządkowany jest kierunek studiów (profil ogólnoakademicki)		2 ECTS
	z dyscypliną	Ekonomia i finanse		2 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna - zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Wszyscy studenci kierunku Analityka gospodarcza		
Jednostka prowadząca		Katedra Polityki Ekonomicznej i Bankowości		
Koordynator		dr Urszula Kosterna		
Adres strony internetowej pjo		<a href="http://www.uniwersytetradom.pl">www.uniwersytetradom.pl</a>		
Adres e-mail, telefon koordynatora		<a href="mailto:urszula.kosterna@uthrad.pl">urszula.kosterna@uthrad.pl</a>		

## EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Identyfikacja i analiza zagadnień z zakresu procesu kalkulowania cen produktów i usług we współczesnym banku komercyjnym funkcjonującym na konkurencyjnym rynku przy uwzględnieniu jego istotności dla polityki cenowej
Treści programowe:	<ol style="list-style-type: none"> <li>Rodzaje i charakterystyka operacji i produktów bankowych (2h, BN, W1, W2, U1, U2, U3, K1) <ul style="list-style-type: none"> <li>Operacje czynne</li> <li>Operacje pośredniczące</li> <li>Operacje bierne</li> <li>Inne operacje bankowe</li> </ul> </li> <li>Zmienność wartości pieniądza w czasie (2h, BN, W1, W2, U1, U2, U3, K1) <ul style="list-style-type: none"> <li>Stopa procentowa ceną pieniądza</li> <li>Porównywalność stóp procentowych</li> <li>Nominalna i realna stopa procentowa</li> <li>Stopa procentowa a podatek</li> </ul> </li> <li>Odsetki proste i odsetki składane (2h, BN, W1, W2, U1, U2, U3, K1) <ul style="list-style-type: none"> <li>Rachunek odsetek „od sta”</li> <li>Rachunek odsetek „w stu”</li> <li>Rachunek odsetek „na sto”</li> <li>Koszt pieniądza a różnice kursowe</li> <li>Przyszła wartość pieniądza</li> </ul> </li> <li>Oplaty pobierane przez bank</li> </ol>

	<p>(2h, BN, W1, W2, U1, U2, U3, K1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czynniki wpływające na wysokość opłat</li> <li>• Opłaty przy różnych formach finansowania</li> <li>• Sposoby pobierania opłat</li> </ul> <p>5. Ocena dochodowości operacji z klientami (2h, BN, W1, W2, U1, U2, U3, K1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efektywność produktów i usług bankowych</li> <li>• Marża odsetkowa a marża banku</li> <li>• Minimalne oprocentowanie depozytów i kredytów i jego wpływ na sytuację finansową banku</li> </ul> <p>6. Metody ustalania oprocentowania (2h, BN, W1, W2, U1, U2, U3, K1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metody ustalania oprocentowania depozytów</li> <li>• Metody ustalania ceny kredytów dla podmiotów gospodarczych</li> <li>• Metody ustalania oprocentowania kredytów dla klientów indywidualnych</li> </ul> <p>7. Cena jako instrument walki konkurencyjnej (2h, BN, W1, W2, U1, U2, U3, K1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cena jako element marketing –mix</li> <li>• Znaczenie ceny produktu bankowego w procesie podejmowania decyzji</li> <li>• Elementy składowe ceny</li> <li>• Polityka cenowa banku</li> </ul> <p>Kolokwium zaliczeniowe (1h)</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Wykład konwersatoryjny, metoda przypadków, dyskusja dydaktyczna
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Ocena końcowa to ocena ze sprawdzianów pisemnych, podwyższona lub obniżona (o maksymalnie jedną ocenę) oceną aktywności studenta na zajęciach. Uzyskanie pozytywnej oceny jest równoznaczne z zaliczeniem przedmiotu i zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi (2 ECTS)

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie analityczne podejście do procesu kształtowania cen produktów bankowych na konkurencyjnym rynku	K_W03	konwersatorium	praca pisemna, aktywność podczas dyskusji	sprawdzian pisemny (test otwarty, zadania i pytania problemowe); udział w dyskusji
W2	Zna i rozumie relacje i współzależności między podmiotami gospodarki pieniężno-kredytowej w procesie kształtowania ceny pieniądza i cen produktów bankowych; zna i rozumie relacje zachodzące pomiędzy różnymi stopami procentowymi (rynkowymi i ustalnymi w sposób arbitralny)	K_W13	konwersatorium	praca pisemna, aktywność podczas dyskusji	sprawdzian pisemny (test otwarty, zadania i pytania problemowe); udział w dyskusji
U1	Potrafi prawidłowo wskazać czynniki determinujące wysokość opłat pobieranych przez bank wpływających zarówno na dochodowość operacji z klientami, jak i sytuację klientów; potrafi dokonać analizy atrakcyjności cenowej wybranych produktów bankowych, stosując właściwe dla tego celu metody	K_U04	konwersatorium	aktywność studenta podczas dyskusji	sprawdzian pisemny (test otwarty, zadania i pytania problemowe); udział w dyskusji

U2	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole	K_U12	konwersatorium	aktywność studenta podczas dyskusji	Ocena pracy indywidualnej studenta i zespołowej
K1	Jest gotów do stałego uzupełniania wiedzy z zakresu kalkulacji cen produktów bankowych w kontekście pojawiających się innowacji finansowych.	K_K01	konwersatorium	aktywność studenta podczas dyskusji	Ocena udziału studenta w dyskusji

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe

**Literatura podstawowa**

Górska A.: *Wartość pieniądza w czasie: ujęcie praktyczne i teoretyczne*, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2014.  
 Bień A., Bień W., *Kalkulacja ceny pieniądza w lokatach, pożyczkach i kredytach*, Difin, Warszawa 2006.  
 Swoboda C., *Bankowość detaliczna. Strategie marketingowe i procesy zarządzania*, Cedewu, Warszawa 2004.  
 Gigol K., *Oplacalność działalności kredytowej banku*, Twiger, Warszawa 2000.

**Literatura uzupełniająca**

Szczegółowy wykaz źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podaje prowadzący.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w konwersatoriach	X	X	15 [h]
Udział w konsultacjach	5 [h]	X	X
Samodzielne przygotowanie się do zajęć	X	30 [h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5 [h]/ 0,2 ECTS	30 [h]/ 1,2 ECTS	15 [h]/ 0,6 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

--