

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Język angielski	
AG/A/1(1)/NS/51			angielski	
Język wykładowy			polski	
Rok akademicki			2020/2021	
Kierunek		Analityka gospodarcza		
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki		
Forma studiów		studia niestacjonarne		
Semestr / semestry		1-4		
Przynależność do grupy zajęć		Przedmiot z grupy: ogólnouczelniane do wyboru		
Status przedmiotu		Obieralny		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Ćwiczenia	60 [h]	6 ECTS
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	• związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie do której przyporządkowany jest kierunek studiów (profil ogólnakademicki)		... ECTS
	z dyscypliną	Ekonomia i finanse		6 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Znajomość języka na poziomie A1, B1		
Jednostka prowadząca		Studium Języków Obcych		
Koordynator		Dr Galina Cisowska		
Adres strony internetowej pjo		www.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		g.cisowska@uthrad.pl ; 361-79-51		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Rozwijanie zintegrowanych sprawności językowych (mówienie, słuchanie, czytanie, pisanie). Rozwijanie komunikacyjnych i socjolingwistycznych kompetencji językowych w ramach swojej dziedziny fachowej. Uwrażliwienie na relacje pomiędzy własną kulturą a anglojęzycznymi kręgami kulturowymi. Przygotowanie do uczestnictwa w życiu zawodowym i podejmowania działań językowych w swojej dziedzinie.
Treści programowe:	<p>SEMESTR I – 15h BRANDS (7h) U1; U2; Talking about favourite brands 1. Brand management vocabulary 2. Present Simple and Present Continuous – review 3. Building luxury brands –directed activities related to the text 4. Taking part in meetings – useful language</p> <p>BUSINESS TRAVEL (8h) U1; U2; 1. Talking about business experiences 2. Vocabulary related to travel 3. What business travellers want –directed activities related to the text 4. Future tenses – language review 5. Telephone calls – vocabulary 6. Writing e-mails 7. Case study</p> <p>SEMESTR II – 15h CHANGE (15h) U1; U2; 1. Talking about the most significant changes in life 2. Vocabulary connected with change 3. Reading and translating the text –Reading comprehension activities</p>

	4. Past Simple and Present Perfect – language review 5. Case study 6. Revision (6h) SEMESTR III – 15h ORGANIZATION (7h) U1; U2; 1. Talking about different types and forms of business organizations 2. Company structure – vocabulary 3. A successful organization –text related exercises 4. Analysing company organization – listening comprehension 5. Socializing – introductions and networking 6. Case study ADVERTISING (8h) U1; U2; 1. Advertising media and methods – vocabulary 2. What makes a good advertisement – discussion 3. The text about advertising campaigns and exercises related to the text 4. How advertising works – listening comprehension 5. Giving presentations – useful language 6. Case study SEMESTR IV – 15h MONEY (15h) U1; U2; 1. Financial terms – vocabulary 2. Managing investments – listening comprehension 3. An inspirational story – reading and translating the text. Exercises related to the text. 4. Describing trends – language review 5. Case study 6. Revision (6h)
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Metody – eklektyczna z przewagą metody komunikacyjnej m.in. dyskusje, praca w grupach; bezpośrednia, kognitywna i gramatyczno-tłumaczeniowa.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć jest równoznaczne z zaliczeniem przedmiotu i zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS. Na ocenę w skali 2-5 składa się aktywność na zajęciach, kolokwia, prezentacje, wypowiedzi ustne i pisemne oraz zaliczenie oryginalnego tekstu specjalistycznego (tłumaczenie z języka angielskiego na język polski i jego prezentacja w języku angielskim).

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
U1	Potrafi tworzyć spójne wypowiedzi ustne i pisemne w języku angielskim na poziomie B2 oraz komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii ekonomicznej i finansowej ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców.	K_U08	ćwiczenia	Zaliczenie z oceną	Wypowiedzi ustne i pisemne, praca w grupach, kolokwium sprawdzające
U2	Potrafi pracować i współdziałać w grupie posługującej się językiem angielskim specjalistycznej terminologii związanej z kierunkiem studiów, brać udział w debacie poświęconej problemom gospodarczym- przedstawiać i oceniać różne opinie	K_U09 K_U10	ćwiczenia	Zaliczenie z oceną	Praca w grupach, gry symulacyjne

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

1. Cotton, David & Falvey, David, Market Leader Intermediate Business English Coursebook, Pearson, 2010
2. Mascull, Bill, Intermediate Business English Teacher's Resource Book, Pearson, 2010
3. Rogers, John, Market Leader, Practice File, Pearson, 2010

Literatura uzupełniająca:

1. Collins Cobuild, Business Vocabulary in Practice, Harper Collins 2004
2. Longman Business English Dictionary
3. Muscull, Bill, Business Vocabulary in Use, Cambridge 2002
4. Trappe, Tonya & Tullis, Graham, Intelligent Business Coursebook, Pearson Education Limited 2005

Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podaje prowadzący

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	[h]
Udział w ćwiczeniach	X	X	60 [h]
Udział w konsultacjach	15[h]	X	X
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń/ zaliczenia i egzaminu	X	105 [h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	15 [h]/ 0,5 ECTS	105 [h]/3,5 ECTS	60[h]/ 2ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	6ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

--