

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	PRZEDSIĘBIORSTWO W TEORII I PRAKTYCE	
E//O/I/ST/B2./44a			ENTERPRISE IN THEORY AND PRACTICE	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2024/2025		
Kierunek w zakresie		Ekonomia		
		-		
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki,		
Forma studiów		studia stacjonarne		
Semestr / semestry		5		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych		
Status przedmiotu		obieralny		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	[h]	2 ECTS
		Ćwiczenia	[h]	
		Konwersatorium	30h	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie ekonomia i finanse		1,5 ECTS
	z uprawnieniami	-----		ECTS
	z dyscypliną	Ekonomia i finanse		2 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak wymagań wstępnych		
Jednostka prowadząca		Katedra Ekonomii		
Koordynator		Dr Jolanta Markwart		
Adres strony internetowej pjo		http://weif.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		j.markwart@urad.edu.pl (48) 361-7479		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem nauczania jest zaprezentowanie podstaw teorii, i praktyki przedsiębiorstwa. Ponadto określenie uwarunkowań makro i mikroekonomicznych oraz zapoznanie studentów ze współczesnymi tendencjami rozwoju przedsiębiorstw na świecie , w tym przedsiębiorstw rodzinnych . Celem kształcenia w zakresie przedmiotu jest przedstawienie metod analizy rynku, konkurencji, ryzyka, analizy otoczenia przedsiębiorstwa, a także roli przedsiębiorcy w gospodarce rynkowej.
Treści programowe:	Treści zajęć są powiązane z prowadzonymi badaniami naukowymi. Konwersatorium: <ol style="list-style-type: none"> 1. Neoklasyczna teoria przedsiębiorstwa Przedsiębiorstwo – podstawy teoretyczne 2. Firmy, które rządzą światem 3. Formy organizacyjno – prawne przedsiębiorstw 4. Przedsiębiorca i przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej 5. Analiza rynku 6. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa 7. Formy konkurencji rynkowej –zaspokajanie nowych potrzeb – budowa marki 8. Kryteria wyboru przedmiotu działalności gospodarczej 9. Przedsiębiorstwo rodzinne i jego cechy 10. Ekonomiczne i pozaekonomiczne szanse, bariery i zagrożenia dla powstawania i rozwoju przedsiębiorstw 11. Podstawy prawne i ekonomiczne działalności przedsiębiorstw w Polsce. 12. Analiza projektów (case study)
Metody dydaktyczne (kształcenia):	metody podające :wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych z elementami dyskusji, wykład informacyjny, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, metody praktyczne :ćwiczenia analityczne, metoda przypadków, dyskusja dydaktyczna, dyskusja panelowa
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów uczenia się określonych dla przedmiotu. Sposób zaliczenia zajęć: Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów kształcenia . Sposób zaliczenia zajęć: Studenta obowiązuje praca pisemna, z której może uzyskać 40 punktów zgodnie z zasadą: 20 pkt i mniej – niedostateczny (2) od 21 do 24 pkt – dostateczny (3) od 25 do 28 pkt – dostateczny plus (3,5) od 29 do 32 pkt – dobry (4) od 33 do 36 pkt – dobry plus (4,5) od 37 do 40 pkt – bardzo dobry (5) oraz aktywność na zajęciach 20% oceny końcowej Praca pisemna 80 %, aktywność na zajęciach 20% Ocena końcowa jest średnią ważoną z oceny pracy pisemnej i aktywności na zajęciach, zgodnie z zasadą: Poniżej 3,0 ndst Od 3,0-3,4 dst Od 3,4-3,8 dst+ Od 3,8-4,2 db Od 4,2-4,6 db+ Od 4,6-5,0 bdb Szczegółowe zasady oraz uprawnienia studentów ze szczególnymi

	potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością i przewlekłe chorych w zakresie uczestniczenia, przeprowadzania zaliczeń i egzaminów są określone w: Regulaminie studiów, Zasadach studiowania, Procedurze zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością i przewlekłe chorych.
--	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie metody i narzędzia analizy ekonomicznej i finansowej dzięki którym opisuje teorię i warunki działania przedsiębiorstw na rynku.	K_W05	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Praca pisemna
W2	Zna i rozumie techniki i narzędzia gromadzenia informacji i danych niezbędnych w procesie działania przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej	K_W06	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Praca pisemna
W3	Zna i rozumie zasady tworzenia indywidualnego przedsiębiorstwa, prawne formy jego organizacji, źródła finansowania i czynniki determinujące jego rozwój.	K_W07	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Praca pisemna
U1	Potrafi wykorzystywać pozyskaną wiedzę o warunkach otoczenia przedsiębiorstwa w celu przeprowadzenia analizy rynku, wykorzystania szans rynkowych i pokonania barier w jego funkcjonowaniu	K_U04	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Praca pisemna
U2	Potrafi zebrać i ocenić informacje napływające z rynku w celu dokonania analizy i diagnozy sytuacji przedsiębiorstwa oraz zaproponować rozwiązanie jego problemów.	K_U06	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Praca pisemna
K1	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w procesie podejmowania działalności gospodarczej	K_K04	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Ocena aktywności na zajęciach

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) M.K.Szpakowski, Przedsiębiorczość. Zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z, Wydawnictwo Norbertinum, Lublin, 2023 2) A.Wolak_Tuzimek (red.), Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw i gospodarki, Wydawnictwo UTH-Rad, Radom, 2022 3) M.Gorynia, Przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym. Aspekty ekonomiczne, finansowe i menedżerskie, PWN, Warszawa 2021 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) J.Markwart, Równowaga strategiczna przedsiębiorstwa rodzinnego, [w]: M.Lament, J.Bukowska, Gospodarka XXI wieku, CeDeWu, Warszawa, 2021 r. 2) A.Pietrzak (red.), Prawo przedsiębiorców, Wolters Kluwer Polska, 2019 3) M.Gorynia, J.Kuczevska, A.Z.Nowak, Polskie przedsiębiorstwo na jednolitym rynku europejskim PWE, Warszawa, 2022 4) G. Krzemień, Własna firma krok po kroku, MT Biznes, 2019 <p>Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podaje prowadzący</p>

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach/konwersatoriach	X	X	30[h]
Udział w ćwiczeniach/laboratorium	X	X[h]
Udział w konsultacjach	2 [h]	X	X
Przygotowanie do wykładów/ćwicz/lab Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	X	18 [h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	2 [h]/ 0,1ECTS	18 [h]/0,7 ECTS	30 [h]/ 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	50 [h] /2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.