

# KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

## Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	język angielski	
E/EK//O/I/NST/E2.54			English Language	
Język wykładowy		Angielski, Polski		
Rok akademicki		2024/2025		
Kierunek		Ekonomia		
w zakresie		-		
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki		
Forma studiów		studia niestacjonarne		
Semestr / semestry		1,2,3,4		
Przynależność do grupy zajęć		E2. Przedmiot z grupy ogólnouczelnianych		
Status przedmiotu		do wyboru		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	[h]	6 ECTS
		Ćwiczenia	60 [h]	
		Konwersatorium	[h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie ekonomia i finanse		ECTS
	z uprawnieniami	-----		ECTS
	z dyscypliną	Ekonomia i finanse		6 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Opanowanie języka na poziomie A2/B1		
Jednostka prowadząca		Studium Języków Obcych		
Koordynator		mgr Aldona Krzos-Żurowska		
Adres strony internetowej pjo		http://sjo.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		<a href="mailto:a.krzos-kaczor@urad.edu.pl">a.krzos-kaczor@urad.edu.pl</a> , (48) 361-7951		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Cel kształcenia:	<p>Rozwijanie zintegrowanych sprawności językowych (mówienie, słuchanie, czytanie, pisanie). Rozwijanie komunikacyjnych i socjolingwistycznych kompetencji językowych w ramach swojej dziedziny fachowej. Uwrażliwienie na relacje pomiędzy własną kulturą a anglojęzycznymi kręgami kulturowymi.</p> <p>Przygotowanie do uczestnictwa w życiu zawodowym i podejmowania działań językowych w swojej dziedzinie.</p>
Treści programowe:	<p>Treść ćwiczeń:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Firma- struktura organizacyjna, cele i zadania poszczególnych działów</li> <li>2. Rodzaje marek: rola i strategia marki w biznesie. Reklama i marketing</li> <li>3. Rynek pracy, rozmowy kwalifikacyjne</li> <li>4. Sektor spożywczy na rynku polskim i zagranicznym; znane firmy spożywcze, ich strategie i cele. Ocena sytuacji na rynku oraz rozwiązywanie problemów przy pomocy analizy PEST i SWOT</li> <li>5. Handel elektroniczny (e- commerce); nowoczesne technologie w logistyce</li> <li>6. Młodzi przedsiębiorcy, modele biznesowe o charakterze innowacyjnym i ich finansowanie (start-ups, crowdfunding). Etyka w biznesie</li> <li>7. Świadomość odmienności kulturowych w globalnym świecie biznesu</li> <li>8. Cechy dobrego menadżera/ lidera; praca w zespole</li> <li>9. Handel i negocjacje; cechy osobowości skutecznego negocjatora; zasady prowadzenia negocjacji</li> <li>10. Zasady dobrej prezentacji</li> </ol> <p>Formy pisemne</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. List formalny, nieformalny</li> <li>2. Formalne zaproszenie na spotkanie biznesowe</li> <li>3. List motywacyjny</li> <li>4. Raport</li> <li>5. List reklamacyjny</li> </ol> <p>Zagadnienia gramatyczne</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wyrażanie przyszłości Present Simple, Present Continuous, be going to</li> <li>2. Porównanie czasów Past Simple i Present Perfect</li> <li>3. Spójniki (connectors) – however, although, despite, in addition to etc.</li> <li>4. Pytania pośrednie i bezpośrednie</li> <li>5. Czasowniki modalne</li> <li>6. Strona bierna</li> <li>7. Mowa zależna</li> <li>8. Zdania z zaimkami względnymi</li> <li>9. Zdania warunkowe</li> <li>10. Czasownik- Gerund and Infinitive</li> </ol>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>Metody – eklektyczna z przewagą metody komunikacyjnej m.in. dyskusje, praca w grupach; bezpośrednia, kognitywna i gramatyczno-tłumaczeniowa.</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć oraz z egzaminu pisemnego obejmującego materiał całego kursu jest równoznaczne z zaliczeniem przedmiotu i zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS.</p> <p>Zaliczenie semestru: na ocenę w skali 2-5 składa się aktywność na zajęciach (10%), kolokwia (60%), prezentacje (10%), przygotowane</p>

	<p>przez studenta wypowiedzi ustne i pisemne (10%), praca w grupach (10%).</p> <p>W każdym semestrze ocena z ćwiczeń zostanie wystawiona zgodnie z zasadą:</p> <p>50% i mniej – niedostateczny (2)</p> <p>51%-64% - dostateczny (3)</p> <p>65% 74%– dostateczny plus (3,5)</p> <p>75% 84%– dobry(4)</p> <p>85%-94%– dobry plus (4,5)</p> <p>95%-100% – bardzo dobry (5)</p> <p>Egzamin: praca pisemna obejmująca materiał całego kursu.</p> <p>Ocena z egzaminu zostanie wystawiona zgodnie z zasadą:</p> <p>50% i mniej – niedostateczny (2)</p> <p>51%-64% - dostateczny (3)</p> <p>65% 74%– dostateczny plus (3,5)</p> <p>75% 84%– dobry(4)</p> <p>85%-94%– dobry plus (4,5)</p> <p>95%-100% – bardzo dobry (5)</p> <p>Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych.</p>
--	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
U1	Potrafi wyszukiwać, analizować i użytkować informacje ze źródeł w języku angielskim.	K_U08	ćwiczenia	Zaliczenie z oceną	Wypowiedzi ustne praca w grupach/ kolokwium/ praca na zajęciach/ prezentacja
U2	Potrafi tworzyć spójne wypowiedzi ustne i pisemne w szerokim zakresie tematów studiowanego kierunku.	K_U09		Zaliczenie z oceną	Wypowiedzi ustne praca w grupach/ kolokwium/ praca na zajęciach/ prezentacja
U3	Potrafi pracować i współdziałać w grupie posługującej się językiem angielskim korzystając z reguł postępowania w kulturze anglojęzycznej w sferze prywatnej i zawodowej.	K_U10		Zaliczenie z oceną	Wypowiedzi ustne praca w grupach/ kolokwium/ praca na zajęciach/ prezentacja

Literatura i pomoce naukowe
<p><b>Literatura podstawowa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. O’Keeffe Margaret, Business Partner B2, Pearson, 2021</li> <li>2. McLarty, Robert, Business Partner B2, Workbook, Pearson, 2022</li> <li>3. Dubicka Iwonna &amp; O’Keeffe Margaret, Business Partner B1+ , Coursebook, Pearson, 2021</li> </ol>

4. Evans, Lynne, Business Partner B1+, Workbook, Pearson, 2020

**Literatura uzupełniająca:**

1. Teacher's Resource Book, Pearson, 2018
2. Wade, Bruce & Karyda, Maria, Business Partner B1+, Teacher's Resource Book, Pearson, 2018
3. Mascull, Bill, Business Vocabulary in Use, Intermediate, Third Edition, Cambridge University Press, 2017
4. Essential Business Vocabulary, AT Publishing, 2021
5. McCarthy, Michael, Grammar for Business, Cambridge University Press, 2014

Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych podaje prowadzący na pierwszych zajęciach.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach/konwersatoriach	X	X	0[h]
Udział w ćwiczeniach/laboratorium	X	X	60 [h]
Udział w konsultacjach	8 [h]	X	X
Przygotowanie do wykładów/ćwicz/lab Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	X	82 [h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	8[h]/0,3 ECTS	82[h]/3,3 ECTS	60[h]/ 2,4 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	150[h]/ 6 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.