

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	TENDENCJE W BIZNESIE I ANALIZA RYNKÓW ZAGRANICZNYCH	
E/O/I/NST/B2.45a			BUSINESS TENDENCY SURVEYS AND MARKET ANALYSIS	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2024/2025		
Kierunek		Ekonomia		
w zakresie		-		
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki		
Forma studiów		studia niestacjonarne		
Semestr / semestry		5		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa przedmiotów kierunkowych		
Status przedmiotu		Obieralny		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
				2 ECTS
		Konwersatorium	15[h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie ekonomia i finanse		1,5 ECTS
	z uprawnieniami	-----		ECTS
	z dyscypliną	Ekonomia i finanse		2 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu mikro- i makroekonomii		
Jednostka prowadząca		Katedra Biznesu i Finansów Międzynarodowych		
Koordynator		Dr Izabela Młynarzewska-Borowiec		
Adres strony internetowej pjo		http://weif.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		i.mlynarzewska@urad.edu.pl, 48 361 74 92		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Zapoznanie uczestników zajęć z mechanizmami decydującymi o zmianach poziomu aktywności gospodarczej w świetle teorii i w praktyce gospodarczej
Treści programowe:	<p>Treści zajęć są powiązane z prowadzonymi badaniami naukowymi.</p> <p>Treść konwersatorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Procesy dynamiczne w gospodarce- wprowadzenie 2) Mechanizm cyklu koniunkturalnego i jego współczesny obraz 3) Teorie cyklu koniunkturalnego 4) Wybrane metody analizy i prognozy koniunktury gospodarczej 5) Analiza rynku i jej etapy 6) Analiza rynku surowców i półfabrykatów- popyt, podaż, ceny, organizacja rynku 7) Analiza rynku artykułów rolno-spożywczych- popyt, podaż, ceny, organizacja rynku 8) Analiza rynku trwałych dóbr konsumpcji- popyt, podaż, ceny, organizacja rynku 9) Analiza rynku dóbr inwestycyjnych- popyt, podaż, ceny, organizacja rynku 10) Analiza rynku usług- popyt, podaż, ceny, organizacja rynku
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych</p> <p>analiza przypadków</p> <p>metoda projektów (część zajęć realizowana w pracowni komputerowej z dostępem do Internetu)</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów uczenia się określonych dla przedmiotu.</p> <p>Ocena końcowa z konwersatorium wyliczana na podstawie średniej ważonej pozytywnych ocen uzyskanych przez Studenta z projektu (50%), testu pisemnego* (40%) i aktywności na zajęciach (10%). Ocena wystawiona zgodnie z zasadą: średnia ważona poniżej 3,0- niedostateczny (2)</p> <p>3,0 -3,3 – dostateczny (3)</p> <p>3,4 -3,7 – dostateczny plus (3,5)</p> <p>3,8 -4,3 – dobry (4)</p> <p>4,4 -4,7 – dobry plus (4,5)</p> <p>4,8-5,0 – bardzo dobry (5)</p> <p>*Ocena z testu pisemnego wystawiona zgodnie z zasadą:</p> <p>50% i mniej możliwej do uzyskania liczby punktów – niedostateczny (2)</p> <p>51-60% – dostateczny (3)</p> <p>61-70% – dostateczny plus (3,5)</p> <p>71-80% – dobry (4)</p> <p>81-90% – dobry plus (4,5)</p> <p>91-100% – bardzo dobry (5)</p> <p>Szczegółowe zasady oraz uprawnienia studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością i przewlekle chorych w zakresie uczestniczenia, przeprowadzania zaliczeń i egzaminów są określone w: Regulaminie studiów, Zasadach studiowania, Procedurze zapewnienia dostępności procesu kształcenia</p>

	studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością i przewlekle chorych.
--	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie pojęcia związane z analizą koniunktury gospodarki narodowej, poszczególnych jej branż oraz podstawowe przyczyny wahań aktywności gospodarczej w kraju i zagranicą	K_W09	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Test pisemny
W2	Zna i rozumie główne zależności między rynkami towarów i usług oraz czynników na nie wpływających, metody analizy i prognozy koniunktury oraz główne instytucje o zasięgu krajowym i międzynarodowym specjalizujące się analizach i prognozach koniunktury	K_W04	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Test pisemny
U1	Potrafi przeprowadzić poszczególne etapy badania wybranej branży lub rynku	K_U06	konwersatorium	zaliczenia na ocenę	projekt
U2	Potrafi na podstawie dostępnych informacji i danych statystycznych przygotować pisemny raport oceniający koniunkturę gospodarczą i zaprezentować jego główne elementy na zajęciach	K_U07	konwersatorium	zaliczenia na ocenę	projekt
K1	Jest gotów do samodzielnego śledzenia zmian koniunkturalnych w gospodarce i jej poszczególnych sektorach	K_K01	konwersatorium	zaliczenia na ocenę	Aktywność podczas zajęć

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) S. Lis, Współczesna makroekonomia, Wyd. III zmienione, CeDeWu, Warszawa 2023 (rozdział 11) 2) A. Kłysik-Uryszek, A. Kuna-Marszałek, J. Wieloch, Badanie rynków zagranicznych w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020 (open Access); https://www.press.uni.lodz.pl/index.php/wul/catalog/view/555/2642/1357 3) A.Z. Nowak, T. Zalega (red.), Makroekonomia, PWE, Warszawa 2019 (rozdział 12) 4) T. Włudyka, M. Smaga, M. Porzycki (red.), Instytucje gospodarki rynkowej, Wolters Kluwer Polska, 2024 (rozdział 9) <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) D. Romer, Makroekonomia dla zaawansowanych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2024 (rozdział 4) 2) Y. McGivern, Practice of Market Research, 5th edition, Pearson Education Limited, 2021 3) Z. Klimiuk Z., Mechanizm cyklu koniunkturalnego, koncepcja mnożnika inwestycyjnego oraz poziom płac w modelach Michała Kaleckiego i Johna Maynarda Keynesa, Zeszyty Naukowe PWSZ w Płocku. Nauki Ekonomiczne, nr 32/2020, ss. 65-92; DOI: 10.19251/ne/2020.32(5) 4) K. Sujecka, Cykle Kondratiewa po II wojnie światowej. Kryzysy XXI wieku, Zeszyty Naukowe PWSZ w Płocku. Nauki Ekonomiczne, Tom 32/2020, ss. 93-109, DOI: 10.19251/ne/2020.32(6) 5) I. Młynarzewska-Borowiec, Income Gap between the New and Old EU Member States and Its Determinants in the Period 1996–2017, Ekonomista, nr 3(2020), p. 401-430

Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podaje prowadzący .

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach/konwersatoriach	X	X	15[h]
Udział w ćwiczeniach/laboratorium	X	X	X
Udział w konsultacjach	2[h]	X	X
Przygotowanie do wykładów/ćwicz Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	X	33[h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	2[h]/ 0,1ECTS	33 [h]/1,3 ECTS	15[h]/0,6ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	50[h] / 2ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.