

ZARZĄDZANIE I STOPIEŃ

Pytania z przedmiotów podstawowych

1. Etapy organizacji badania statystycznego.
2. Etapy organizacji badania ekonometrycznego.
3. Formy rynku i ich charakterystyka.
4. Równowaga rynkowa. Determinanty popytu i podaży.
5. Współczesny system bankowy.
6. Pojęcie kursu walutowego i czynniki kształtujące kurs.
7. Wpływ wymiany międzynarodowej na wzrost gospodarczy kraju o otwartej gospodarce.
8. Istota, formy i mechanizmy regionalnej integracji gospodarczej.
9. Istota bilansu płatniczego, pojęcie jego równowagi i nierównowagi.
10. Istota procesu gospodarowania. Wybór i koszt alternatywny.
11. Analiza kosztów przedsiębiorstwa w krótkim i długim okresie.
12. Nadrzędne zasady prowadzenia ksiąg rachunkowych.
13. Funkcje zarządzania.
14. Koncepcja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.
15. Role i umiejętności kierownicze.
16. Systemy informatyczne wspierające procesy zarządzania.
17. Warunki podejmowania, wykonywania i zakańczania działalności gospodarczej.
18. Ewidencjonowanie przedsiębiorców. Rejestry publiczne.
19. Reglamentacja działalności gospodarczej.
20. Nadzór nad działalnością samorządu terytorialnego.

Pytania z przedmiotów kierunkowych

1. Koncepcja marketingu mix 4P.
2. Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa.
3. Obszary analizy finansowej przedsiębiorstwa.
4. Rodzaje wskaźników finansowych.
5. Psychologiczne determinanty zachowań organizacyjnych.
6. Patologie zachowań organizacyjnych.
7. Czynniki stresogenne w organizacji.
8. Historyczne szkoły naukowego zarządzania.
9. Cechy i typy organizacji.
10. Struktury organizacyjne.
11. Rodzaje inwestycji gospodarczych.
12. Dyskontowe metody oceny.
13. Coaching jako metoda wsparcia w rozwoju zawodowym.
14. Czynniki kształtujące internacjonalizację przedsiębiorstwa
15. Zarządzanie finansami w biznesie międzynarodowym
16. Definiowanie jakości
17. Zarządzanie jakością wg systemu ISO 9001
18. Organizacje turkusowe
19. Metody i techniki zarządzania kompetencjami
20. CRS w zarządzaniu zasobami ludzkimi
21. Etapy zarządzania projektami
22. Metody zarządzania projektami
23. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości
24. Innowacje jako źródło przedsiębiorczości
25. Badania ilościowe i jakościowe – porównanie i różnice
26. Typy decyzji menedżerskich
27. Podejmowanie decyzji zarządczych w jednostce gospodarczej w oparciu o proces kształtowania cen
28. Struktura rynku finansowego i jego znaczenie w gospodarce
29. Rola analizy strategicznej w zarządzaniu
30. Biznes plan – struktura i znaczenie dla przedsiębiorstwa