

Poziom studiów: drugiego stopnia

Poziom kwalifikacji (PRK): 7

Profil studiów: ogólnoakademicki

Dyscypliny naukowe: nauki o zarządzaniu i jakości (65%); ekonomia i finanse (35%)

Kod ISCED: 0413

Forma studiów: stacjonarne

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister

Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć	Egzamin po sem.	Zaliczenie po sem.	GODZINY								ECTS	I rok										II rok													
				Razem zajęcia dydaktyczne	w tym								I semestr					II semestr					III semestr					IV semestr								
					forma zajęć dydaktycznych								forma zajęć dydaktycznych					forma zajęć dydaktycznych					forma zajęć dydaktycznych					forma zajęć dydaktycznych								
					W	Ć	L	K	S	IGK	ZBN		W	Ć	L	K	S	ECTS	W	Ć	L	K	S	ECTS	W	Ć	L	K	S	ECTS	W	Ć	L	K	S	ECTS
					A. Grupa zajęć podstawowych																															
A. Grupa zajęć podstawowych																																				
1	Ekonometria II		Z/2	45	15		30					4.0						15		30			4.0													
2	Makroekonomia II	E/1	Z/1	45	15	30						4.0	15	30				4.0																		
3	Prawo korporacyjne		Z/1	30	30							2.0	30					2.0																		
4	Statystyka matematyczna		Z/1	45	15		30					4.0	15		30			4.0																		
5	Ekonomia menedżerska	E/1	Z/1	30	15	15						2.5	15	15				2.5																		
6	Rachunkowość zarządcza	E/3	Z/3	30	15	15						2.0									15	15			2.0											
7	Zachowania organizacyjne		Z/1	30				30				2.0				30		2.0																		
8	Modele biznesowe	E/3	Z/3	30	15	15						2.0									15	15			2.0											
9	Współczesne teorie zarządzania		Z/2	30	30							2.0				30		2.0																		
10	Ekonomia międzynarodowa II	E/1	Z/1	45	15	30						4.0	15	30				4.0																		
11	Raportowanie ESG		Z/2	30				30				2.0												2.0												
12	Zarządzanie finansami międzynarodowymi	E/4	Z/4	45	15	30						4.0														15	30						4.0			
13	Metodologia nauk o zarządzaniu i jakości		Z/2	15				15				1.0												1.0												
Razem grupa zajęć A				450	180	135	60	75				35.5	90	75	30	30		18.5	45		30	45		9.0	30	30			4	15	30			4.0		
B. Grupa przedmiotów kierunkowych																																				
B ₁ . Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych																																				
14	Analiza otoczenia gospodarczego przedsiębiorstwa		Z/1	30				30				2.0				30		2.0																		
15	Zarządzanie łańcuchem dostaw		Z/3	15				15				1.0															15						1.0			
16	Gry decyzyjne		Z/3	30			30					2.0										30												2.0		
17	Zarządzanie marketingowe		Z/1	30	15	15						2.0	15	15				2.0																		
18	Zachowania konsumenckie	E/2	Z/2	30				30				2.0											30	2.0												
19	Wycena wartości przedsiębiorstwa		Z/3	30	15	15						2.0									15	15												2.0		
20	Spoleczne zarządzanie		Z/1	30				30				2.0				30		2.0																		
21	Metodyka Lean Six Sigma		Z/3	30				30				2.0														30								2.0		
22	Teoria gier i podejmowanie decyzji menedżerskich		Z/2	30				30				2.0											30	2.0												
23	Zarządzanie przedsiębiorstwem korporacyjnym		Z/2	30				30				2.0											30	2.0												
24	Sztuczna inteligencja w zarządzaniu		Z/1	30	15		15					3.0	15		15			3.0																		
25	Zarządzanie kryzysowe	E/3	Z/3	30				30				2.0															30							2.0		
26	Design Thinking	E/3	Z/3	45	15	30						4.0										15	30											4.0		
27	Przywództwo w organizacji		Z/3	30				30				2.0															30									
Razem grupa zajęć B ₁				420	60	90	45	225				30.0	30	15	15	60		9.0				90		6.0	30	75	30	75		15.0						

Oznaczenia: W - wykłady, Ć - ćwiczenia, L - laboratoria, K - konwersatoria, S - seminaria, IGK - inne godziny kontaktowe (ujęte w programie studiów), ZBN - zajęcia bez nauczyciela (ujęte w programie studiów)

Pozostałe zajęcia obowiązkowe		semestr	godziny
42	Szkolenie BHP	1	4
43	Szkolenie biblioteczne	1	2

Semestr	dozwolony deficyt punktów ECTS po poszczególnych semestrach:
1	12
2	12
3	12
4	-