

Poziom studiów: drugiego stopnia

Poziom kwalifikacji (PRK): 7

Profil studiów: ogólnoakademicki

Dyscypliny naukowe: nauki o zarządzaniu i jakości (65%); ekonomia i finanse (35%)

Kod ISCED: 0413

Forma studiów: niestacjonarne

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister

Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć	Egzamin po sem.	Zaliczenie po sem.	GODZINY								ECTS	I rok										II rok											
				Razem	w tym								I semestr					II semestr					III semestr					IV semestr						
					zajęcia dydaktyczne								forma zajęć dydaktycznych					forma zajęć dydaktycznych					forma zajęć dydaktycznych					forma zajęć dydaktycznych						
					S								IGK					ZBN					S					S						
					W	Ć	L	K	S	IGK	ZBN		W	Ć	L	K	S	ECTS	W	Ć	L	K	S	ECTS	W	Ć	L	K	S	ECTS	W	Ć	L	K
A. Grupa zajęć podstawowych																																		
A. Grupa zajęć podstawowych																																		
1	Ekonometria II		Z/2	25	10		15					4.0						10		15			4.0											
2	Makroekonomia II	E/1	Z/1	25	10	15						4.0	10	15				4.0																
3	Prawo korporacyjne		Z/1	15	15							2.0	15					2.0																
4	Statystyka matematyczna		Z/1	25	10		15					4.0	10		15			4.0																
5	Ekonomia menedżerska	E/1	Z/1	18	8	10						2.5	8	10				2.5																
6	Rachunkowość zarządcza	E/3	Z/3	18	8	10						2.0									8	10			2.0									
7	Zachowania organizacyjne		Z/1	15				15				2.0				15		2.0																
8	Modele biznesowe	E/3	Z/3	18	8	10						2.0									8	10			2.0									
9	Współczesne teorie zarządzania		Z/2	15	15							2.0					15		2.0															
10	Ekonomia międzynarodowa II	E/1	Z/1	25	10	15						4.0	10	15				4.0																
11	Raportowanie ESG		Z/2	15				15				2.0						2.0				15												
12	Zarządzanie finansami międzynarodowymi	E/4	Z/4	25	10	15						4.0														10	15						4.0	
13	Metodologia nauk o zarządzaniu i jakości		Z/2	10				10				1.0							1.0				10											
Razem grupa zajęć A				249	104	75	30	40				35.5	53	40	15	15		18.5	25		15	25		9.0	16	20			4	10	15			4.0
B. Grupa przedmiotów kierunkowych																																		
B ₁ Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych																																		
14	Analiza otoczenia gospodarczego przedsiębiorstwa		Z/1	15				15				2.0				15		2.0																
15	Zarządzanie łańcuchem dostaw		Z/3	8				8				1.0														8		1.0						
16	Gry decyzyjne		Z/3	15		15						2.0										15					2.0							
17	Zarządzanie marketingowe		Z/1	16	8	8						2.0	8	8				2.0																
18	Zachowania konsumenckie	E/2	Z/2	15				15				2.0										15		2.0										
19	Wycena wartości przedsiębiorstwa		Z/3	16	8	8						2.0									8	8			2.0									
20	Spółeczne zarządzanie		Z/1	15				15				2.0			15			2.0																
21	Metodyka Lean Six Sigma		Z/3	15			15					2.0														15		2.0						
22	Teoria gier i podejmowanie decyzji menedżerskich		Z/2	15				15				2.0										15		2.0										
23	Zarządzanie przedsiębiorstwem korporacyjnym		Z/2	15				15				2.0										15		2.0										
24	Sztuczna inteligencja w zarządzaniu		Z/1	16	8		8					3.0	8		8			3.0																
25	Zarządzanie kryzysowe	E/3	Z/3	15				15				2.0														15		2.0						
26	Design Thinking	E/3	Z/3	23	8	15						4.0									8	15						4.0						
27	Przywództwo w organizacji		Z/3	15				15				2.0														15		2.0						
Razem grupa zajęć B ₁				214	32	46	23	113				30.0	16	8	8	30		9.0				45		6.0	16	38	15	38		15.0				

Oznaczenia:
W - wykład, Ć - ćwiczenia, L - laboratoria, K - konwersatoria, S - seminaria, IGK - inne godziny kontaktowe (ujęte w programie studiów), ZBN - zajęcia bez nauczyciela (ujęte w programie studiów)

Pozostałe zajęcia obowiązkowe		semestr	godziny
42	Szkolenie BHP	1	4
43	Szkolenie biblioteczne	1	2

Semestr	dozwolony deficyt punktów ECTS po poszczególnych semestrach:
1	12
2	12
3	12
4	-