

# KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

## Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	ANALIZA MAKROEKONOMICZNA W BIZNESIE		
E/O/II/ST/A.15			MACROECONOMIC ANALYSIS IN THE BUSINESS		
Język wykładowy		polski			
Rok akademicki		2024/2025			
Kierunek w zakresie		Ekonomia			
		-			
Poziom studiów		studia drugiego stopnia			
Profil studiów		ogólnoakademicki,			
Forma studiów		studia stacjonarne			
Semestr / semestry		4			
Przynależność do grupy zajęć		A. Grupa zajęć podstawowych			
Status przedmiotu		Obowiązkowy			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
		Wykład	[h]	1 ECTS	
		Laboratorium	[h]		
		Konwersatorium	15 [h]		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie ekonomia i finanse			0,5 ECTS
	z uprawnieniami				ECTS
	z dyscypliną	Ekonomia i finanse			1 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni			
Wymagania wstępne		bez wymagań wstępnych			
Jednostka prowadząca		Katedra Biznesu i Finansów Międzynarodowych			
Koordynator		dr Elżbieta Siek			
Adres strony internetowej pjo		http://weif.uniwersytetradom.pl			
Adres e-mail, telefon koordynatora		e.siek@urad.edu.pl tel. 48 361 7483			

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Cel kształcenia:	Celem przedmiotu jest przedstawienie czynników makroekonomicznych determinujących prowadzenie działalności gospodarczej, zarówno w wymiarze ogólnym, jak i sektorowym; zapoznanie z metodami i sposobami analizy wpływu czynników makrootoczenia na działalność przedsiębiorstwa
Treści programowe:	Treści zajęć są powiązane z prowadzonymi badaniami naukowymi. <b>Treść konwersatorium:</b> 1. Otoczenie przedsiębiorstwa 2. Elementy makrootoczenia przedsiębiorstw (otoczenie ekonomiczne, technologiczne, polityczno-prawne, społeczno-demograficzne, międzynarodowe) 3. Metody analizy makrootoczenia 4. Studia przypadków
Metody dydaktyczne (kształcenia):	wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych metoda przypadków
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów uczenia się określonych dla przedmiotu. Na ocenę końcową z przedmiotu składa się ocena z egzaminu ustnego jako średnia ważona z 4 pytań, która zostanie wystawiona zgodnie z zasadą mniej niż 3 – niedostateczny (2) 3,0-3,4 – dostateczny (3) 3,4-3,8 – dostateczny plus (3+) 3,8-4,2 – dobry (4) 4,2-4,6 – dobry plus (4+) 4,6-5 – bardzo dobry (5)  Szczegółowe zasady oraz uprawnienia studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością i przewlekle chorych w zakresie uczestniczenia, przeprowadzania zaliczeń i egzaminów są określone w: Regulaminie studiów, Zasadach studiowania, Procedurze zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością i przewlekle chorych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie elementy makrootoczenia biznesu	K_W04	konwersatorium	egzamin	egzamin ustny
W2	Zna i rozumie czynniki makroekonomiczne determinujące rozwój przedsiębiorstwa	K_W07	konwersatorium	egzamin	egzamin ustny
W3	Zna i rozumie jak zmiany czynników makroekonomicznych mogą wpłynąć na funkcjonowanie przedsiębiorstwa	K_W09	konwersatorium	egzamin	egzamin ustny
U1	Potrafi dokonać analizy wpływu zmiennych makroekonomicznych na funkcjonowanie firmy oraz wykorzystać określone metody i	K_U04	konwersatorium	egzamin	egzamin ustny

	narzędzia do analizy czynników makroekonomicznych				
K1	Jest gotów do myślenia w sposób przedsiębiorczy, dostrzegając szanse i zagrożenia dla przedsiębiorstwa w związku zmieniającymi się uwarunkowaniami makroekonomicznym	K_K04	konwersatorium	egzamin	egzamin ustny

Literatura i pomoce naukowe	
<b>Literatura podstawowa:</b> 1) Gierszewska G., Jaksa M., Zarządzanie strategiczne. Analiza strategiczna otoczenia przedsiębiorstwa, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, 2023. 2) Kłysik-Uryszek A., Kuna-Marszałek A., Wieloch Justyna, Badanie rynków zagranicznych w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2020 (open access), <a href="https://www.press.uni.lodz.pl/index.php/wul/catalog/view/555/2642/1357">https://www.press.uni.lodz.pl/index.php/wul/catalog/view/555/2642/1357</a>	
<b>Literatura uzupełniająca:</b> 1) Gierszewska G., Jaksa M., Zarządzanie strategiczne. Ocena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, 2023.	
Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podaje prowadzący	

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach/konwersatoriach	X	X	15 [h]
Udział w ćwiczeniach/laboratorium	X	X	[h]
Udział w konsultacjach	2 [h]	X	X
Przygotowanie do wykładów/ćwicz/lab Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	X	8 [h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	2 [h]/ 0,1 ECTS	8 [h]/ 0,3 ECTS	15 [h]/ 0,6 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	25 [h] / 1 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.