

# KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

## Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	język angielski	
E/AG//O/I/NST/E.2			English Language	
Język wykładowy		Angielski, Polski		
Rok akademicki		2024/2025		
Kierunek w zakresie		Analityka gospodarcza		
		-		
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki		
Forma studiów		studia niestacjonarne		
Semestr / semestry		1,2,3,4		
Przynależność do grupy zajęć		E2. Przedmiot z grupy ogólnouczelnianych		
Status przedmiotu		do wyboru		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	[h]	6 ECTS
		Ćwiczenia	60 [h]	
		Konwersatorium	[h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie ekonomia i finanse		ECTS
	z uprawnieniami	-----		ECTS
	z dyscypliną	Ekonomia i finanse		6 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Opanowanie języka na poziomie A2/B1		
Jednostka prowadząca		Studium Języków Obcych		
Koordynator		mgr Aldona Krzos-Żurowska		
Adres strony internetowej pjo		http://sjo.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.krzos-kaczor@urad.edu.pl, (48) 361-7951		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Cel kształcenia:	<p>Rozwijanie zintegrowanych sprawności językowych (mówienie, słuchanie, czytanie, pisanie). Rozwijanie komunikacyjnych i socjolingwistycznych kompetencji językowych w ramach swojej dziedziny fachowej. Uważliwienie na relacje pomiędzy własną kulturą a anglojęzycznymi kręgami kulturowymi.</p> <p>Przygotowanie do uczestnictwa w życiu zawodowym i podejmowania działań językowych w swojej dziedzinie.</p>
Treści programowe:	<p>Treść ćwiczeń:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rodzaje marek: rola i strategia marki w biznesie. Reklama i marketing</li> <li>2. Rynek pracy, rozmowy kwalifikacyjne</li> <li>3. Znane firmy, ich struktura, strategie i cele. Ocena sytuacji na rynku oraz rozwiązywanie problemów przy pomocy analizy PEST i SWOT</li> <li>4. Świadomość odmienności kulturowych w globalnym świecie biznesu; rozwiązywanie konfliktów</li> <li>5. Cechy dobrego menadżera/ lidera; praca w zespole</li> <li>6. Handel i negocjacje; cechy osobowości skutecznego negocjatora; zasady prowadzenia negocjacji</li> <li>7. Zasady dobrej prezentacji</li> </ol> <p>Formy pisemne</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. List formalny, nieformalny</li> <li>2. List motywacyjny</li> <li>3. Raport</li> </ol> <p>Zagadnienia gramatyczne</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wyrażanie przyszłości Present Simple, Present Continuous, be going to</li> <li>2. Porównanie czasów Past Simple i Present Perfect</li> <li>3. Spójniki (connectors) – however, although ,despite, in addition to etc.</li> <li>4. Pytania pośrednie i bezpośrednie</li> <li>5. Strona bierna</li> </ol>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>Metody – eklektyczna z przewagą metody komunikacyjnej m.in. dyskusje, praca w grupach; bezpośrednia, kognitywna i gramatyczno-tłumaczeniowa.</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć oraz z egzaminu pisemnego obejmującego materiał całego kursu jest równoznaczne z zaliczeniem przedmiotu i zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS.</p> <p>Zaliczenie semestru: na ocenę w skali 2-5 składa się aktywność na zajęciach (10%), kolokwia (60%), prezentacje (10%), przygotowane przez studenta wypowiedzi ustne i pisemne (10%), praca w grupach (10%).</p> <p>W każdym semestrze ocena z ćwiczeń zostanie wystawiona zgodnie z zasadą:</p> <p>50% i mniej – niedostateczny (2)  51%-64% - dostateczny (3)  65% 74%– dostateczny plus (3,5)  75% 84%– dobry(4)  85%-94%– dobry plus (4,5)  95%-100% – bardzo dobry (5)</p> <p>Egzamin: praca pisemna obejmująca materiał całego kursu. Ocena z egzaminu zostanie wystawiona zgodnie z zasadą:</p> <p>50% i mniej – niedostateczny (2)  51%-64% - dostateczny (3)</p>

	65% 74%– dostateczny plus (3,5) 75% 84%– dobry(4) 85%-94%– dobry plus (4,5) 95%-100% – bardzo dobry (5) Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.
--	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
U1	Potrafi wyszukiwać, analizować i użytkować informacje ze źródeł w języku angielskim.	K_UK08	ćwiczenia	Zaliczenie z oceną	Wypowiedzi ustne praca w grupach/ kolokwium/ praca na zajęciach/ prezentacja
U2	Potrafi tworzyć spójne wypowiedzi ustne i pisemne w szerokim zakresie tematów studiowanego kierunku.	K_UK09		Zaliczenie z oceną	Wypowiedzi ustne praca w grupach/ kolokwium/ praca na zajęciach/ prezentacja
U3	Potrafi pracować i współdziałać w grupie posługującej się językiem angielskim korzystając z reguł postępowania w kulturze anglojęzycznej w sferze prywatnej i zawodowej.	K_UK10		Zaliczenie z oceną	Wypowiedzi ustne praca w grupach/ kolokwium/ praca na zajęciach/ prezentacja

Literatura i pomoce naukowe
<b>Literatura podstawowa:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. O’Keeffe Margaret, Business Partner B2, Pearson, 2021</li> <li>2. McLarty, Robert, Business Partner B2, Workbook, Pearson, 2022</li> <li>3. Dubicka Iwonna &amp; O’Keeffe Margaret, Business Partner B1+ , Coursebook, Pearson, 2021</li> <li>4. Evans, Lynne, Business Partner B1+, Workbook, Pearson, 2020</li> </ol> <b>Literatura uzupełniająca:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teacher’s Resource Book, Pearson, 2018</li> <li>2. Wade, Bruce &amp; Karyda, Maria, Business Partner B1+, Teacher’s Resource Book, Pearson, 2018</li> <li>3. Mascull, Bill, Business Vocabulary in Use, Intermediate, Third Edition, Cambridge University Press, 2017</li> <li>4. Essential Business Vocabulary, AT Publishing, 2021</li> <li>5. McCarthy, Michael, Grammar for Business, Cambridge University Press, 2014</li> </ol> <p>Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych podaje prowadzący na pierwszych zajęciach.</p>

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS	
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]

	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach/konwersatoriach	X	X	0[h]
Udział w ćwiczeniach/laboratorium	X	X	60 [h]
Udział w konsultacjach	10 [h]	X	X
Przygotowanie do wykładów/ćwicz/lab Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	X	80 [h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	10[h]/0,4 ECTS	80[h]/3,2 ECTS	60[h]/ 2,4 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	150[h]/ 6 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
<p>W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.</p>