

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	PODSTAWY EKONOMII MENEDŻERSKIEJ	
E//O/I/NST/B1.28			FUNDAMENTALS OF MANAGERIAL ECONOMICS	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2023/2024		
Kierunek		Ekonomia		
w zakresie		-		
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki,		
Forma studiów		studia niestacjonarne		
Semestr / semestry		4		
Przynależność do grupy zajęć		B1.Grupa zajęć grupa zajęć kierunkowych		
Status przedmiotu		obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	10[h]	3,5 ECTS
		Ćwiczenia	15 [h]	
		Konwersatorium	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie ekonomia i finanse		2 ECTS
	z uprawnieniami	-----		ECTS
	z dyscypliną	Ekonomia i finanse		3,5 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		brak wymagań wstępnych		
Jednostka prowadząca		Katedra Ekonomii		
Koordynator		Dr Jolanta Markwart		
Adres strony internetowej pjo		http://weif.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		j.markwart@urad.edu.pl (48) 361-7479		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem nauczania jest zapoznanie studentów z metodami analizy danych ekonomicznych i decyzji podejmowanych przez menedżerów przy użyciu narzędzi ekonomicznych. Kolejnym celem jest pozyskanie przez studentów umiejętności opracowania działań strategicznych, taktycznych i operacyjnych w procesie optymalizacji działalności gospodarczej. Ponadto student pozyskuje wiedzę o uwarunkowaniach makro i mikroekonomicznych, potrafi wykorzystać narzędzia wspierające proces decyzyjny, minimalizować ryzyka związane z działalnością gospodarczą oraz uczy się kompleksowego postrzegania problemów menedżerskich i nabywa umiejętności ich identyfikacji i rozwiązywania.
Treści programowe:	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Wstęp do ekonomii menedżerskiej, pojęcie, zakres i metodologia ekonomii menedżerskiej, czynnik czasu, fenomen Szwajcarii 2. Segmentacja rynku i strategie reklamowe 3.Podstawowe pojęcia, terminy i problemy ekonomii menedżerskiej 4.Strategie rozwoju przedsiębiorstw – decyzje menedżerskie 5Rodzaje elastyczności, Szacowanie wskaźników elastyczności 6.Konkurencja na różnych rynkach (doskonała i niedoskonała), oligopol i monopol 7.Analiza mikro i makro-otoczenia 8.Rola menedżera w przedsiębiorstwie. Wybór strategii cenowej 9.Społeczna odpowiedzialność biznesu: Budowa marki <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Wstęp do ekonomii menedżerskiej, pojęcie, zakres i metodologia ekonomii menedżerskiej, analiza decyzji menedżerskich, analiza mikro i makrootoczenia przedsiębiorstwa 2.Analiza popytu i podaży 3.Wskaźniki elastyczności – rozwiązywanie zadań 4.Segmentacja rynku, strategie reklamowe 5.Koszty: efekt skali (koszty stałe, zmienne, całkowite, koszty krańcowe) i zakresu, koszty alternatywne, ceny transferowe, koszty utracone 6.Formy rynku: źródła siły rynkowej, ustalanie cen – rozwiązywanie zadań 7.Podejmowanie decyzji menedżerskich – rodzaje decyzji, typologia 8.Ustalanie cen: proces budowy marki, wybór strategii cenowej. 9.Analiza problemów biznesowych – studia przypadków
Metody dydaktyczne (kształcenia):	metody podające :wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych z elementami dyskusji, wykład informacyjny, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, metody praktyczne :ćwiczenia analityczne, metoda przypadków, dyskusja dydaktyczna, dyskusja panelowa
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów uczenia się określonych dla przedmiotu.</p> <p>Sposób zaliczenia zajęć:</p> <p>Zaliczenie wykładu: egzamin pisemny ocena z wykładu – egzamin testowy składający się z 20 pytań., do egzaminu mogą przystąpić</p>

	<p>wyłącznie studenci, którzy uzyskają zaliczenie z pozostałych form zajęć;</p> <p>Z wykładu student może uzyskać 40 pkt., ocena z wykładu zostanie wystawiona zgodnie z zasadą:</p> <p>20 pkt i mniej – niedostateczny (2)</p> <p>od 21 do 24 pkt – dostateczny (3)</p> <p>od 25 do 28 pkt – dostateczny plus (3,5)</p> <p>od 29 do 32 pkt – dobry (4)</p> <p>od 33 do 36 pkt – dobry plus (4,5)</p> <p>od 37 do 40 pkt – bardzo dobry (5)</p> <p>Zaliczenie ćwiczeń: Aktywność na zajęciach 20%</p> <p>Zaliczenia pisemne 80%.</p> <p>Studenta obowiązują dwa kolokwia, z których może uzyskać po 30 punktów zgodnie z zasadą:</p> <p>15 pkt i mniej – niedostateczny (2)</p> <p>od 16 do 18 pkt – dostateczny (3)</p> <p>od 19 do 21 pkt – dostateczny plus (3,5)</p> <p>od 22 do 24 pkt – dobry (4)</p> <p>od 25 do 27 pkt – dobry plus (4,5)</p> <p>od 28 do 30 pkt – bardzo dobry (5)</p> <p>Ocena końcowa jest średnią ważoną z oceny pracy pisemnej i aktywności na zajęciach, zgodnie z zasadą:</p> <p>Poniżej 3,0 ndst</p> <p>Od 3,0-3,4 dst</p> <p>Od 3,4-3,8 dst+</p> <p>Od 3,8-4,2 db</p> <p>Od 4,2-4,6 db+</p> <p>Od 4,6-5,0 bdb</p> <p>Szczegółowe zasady oraz uprawnienia studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością i przewlekle chorych w zakresie uczestniczenia, przeprowadzania zaliczeń i egzaminów są określone w: Regulaminie studiów, Zasadach studiowania, Procedurze zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością i przewlekle chorych.</p>
--	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie teorie rynku, popytu i podaży oraz ogólną metodologię badań w zakresie ekonomii menedżerskiej .	K_W01	Wykład	Zaliczenie na ocenę	Egzamin pisemny
W2	Zna i rozumie narzędzia i metody opracowywania strategii menedżerskich (segmentacja rynku, reklama, analiza popytu i podaży)	K_W05	Wykład, ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Egzamin pisemny, kolokwium pisemne
W3	Zna i rozumie techniki i narzędzia pozyskiwania informacji i danych w procesie podejmowania decyzji menedżerskich	K_W06	Wykład ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Egzamin pisemny, kolokwium pisemne
U1	Potrafi wykorzystywać zebrane informacje i znajomość wskaźników ekonomicznych, w tym elastyczności do konstruowania strategii rynkowej	K_U01	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	aktywność kolokwium pisemne

	organizacji, planowania kampanii reklamowej, budowy marki				
U2	Potrafi identyfikować i analizować elementy otoczenia gospodarczego w celu diagnozy i rozwiązania problemów menedżerskich	K_U04	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	aktywność kolokwium pisemne
K1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, do dyskusji i uzasadnienia proponowanych decyzji menedżerskich, a także ich aplikacji w organizacji	K_K01	Wykład, ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	aktywność
K2	Jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy (ocena i konstruowanie strategii menedżerskich)	K_K04	ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	aktywność

Literatura i pomoce naukowe	
Literatura obowiązkowa:	
1) A.Solek, Podstawy ekonomii menedżerskiej, Wyd.Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2024	
2) J.Jankiewicz (red.),Ekonomia menedżerska. Zbiór zadań, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2022	
3) N.Iwaszczuk, Decyzje menedżerskie w warunkach zmiennego otoczenia, Wydawnictwa AGH, Kraków 2021, (Biblioteka Główna AGH – otwarty dostęp: winmtbg.bg.agh.edu.pl)	
Literatura uzupełniająca:	
1) J.Markwart, Równowaga strategiczna przedsiębiorstwa rodzinnego, w:[Gospodarka XXI wieku – wyzwania sektorowe (red. M.Lament, J.Bukowska)], CeDeWu, Warszawa 2021	
2) Ch.R. Thomas, Managerial Economics, Foundations of business Analysis and Strategy, Thirteenth Edition, 2019	
3) M.C. Thomsett, Matematyka dla menedżerów, Wydawnictwo Helion, 2021r.	
4) A. Wolak-Tuzimek, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa, 2019	
Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podaje prowadzący	

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach/konwersatoriach	X	X	10 [h]
Udział w ćwiczeniach/laboratorium	X	X	15 [h]
Udział w konsultacjach	4 [h]	X	X
Przygotowanie do wykładów/ćwicz/lab Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	X	58,5 [h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	4 [h]/ 0,2 ECTS	58,5 [h]/2,3 ECTS	25 [h]/ 1,0 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	87,5 [h]/3,5 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów