

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	NOWOCZESNE FORMY SPRZEDAŻY PRODUKTÓW BANKOWYCH (BANKOWOŚĆ ELEKTRONICZNA I WIRTUALNA)		
FIR/O/I/S/B2-45b			MODERN FORMS OF SELLING BANKING PRODUCTS (ELECTRONIC AND VIRTUAL BANKING)		
Język wykładowy		Polski			
Rok akademicki		2023/2024			
Kierunek		Finanse i rachunkowość			
w zakresie		-			
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia			
Profil studiów		ogólnoakademicki			
Forma studiów		studia stacjonarne			
Semestr / semestry		2			
Przynależność do grupy zajęć		Grupa przedmiotów kierunkowych obieralnych			
Status przedmiotu		obieralny			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
		Wykład	[h]	3ECTS	
		Ćwiczenia	[h]		
		Konwersatorium	45 [h]		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie ekonomia i finanse			2,5 ECTS
	z uprawnieniami	-----			ECTS
	z dyscypliną	Ekonomia i finanse			3 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni/ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Wymagania wstępne		Wszyscy studenci kierunku Finanse i Rachunkowość, którzy wybiorą ten przedmiot			
Jednostka prowadząca		Katedra Polityki Ekonomicznej i Bankowości			
Koordynator		dr Ireneusz Pszczółka			
Adres strony internetowej pjo		http://weif.uniwersytetradom.pl			
Adres e-mail, telefon koordynatora		i.pszczolka@uthrad.pl (48) 361-74-75			

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Cel kształcenia:	Celem zajęć z przedmiotu jest zapoznanie studentów z zaawansowanymi problemami z zakresu marketing instytucji finansowych ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnego podejścia do dystrybucji w kontekście wzrostu znaczenia bankowości elektronicznej i wirtualnej w Polsce i na świecie.
Treści programowe:	<p>Treści zajęć są powiązane z prowadzonymi badaniami naukowymi i uwzględniają zagadnienia programowania uniwersalnego</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota marketingu instytucji finansowych, 20h <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Pojęcie marketingu bankowego. 1.2. Etapy rozwoju marketingu w instytucjach finansowych. 1.3. Warunki stosowania marketingu. 1.4. Produkt bankowy/finansowy – jego unikalne cechy i rodzaje. 1.5. Polityka cenowa instytucji finansowych. 1.6. Polityka promocji instytucji finansowych. 1.7. Dystrybucja produktów finansowych. 1.8. Potrzeby klientów w zakresie dystrybucji. 1.9. Rodzaje kanałów dystrybucji produktów finansowych i czynniki determinujące wybór kanału dystrybucji produktów finansowych. 2. Bankowość wirtualna i elektroniczna, 8h <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Istota i pojęcie bankowości elektronicznej i wirtualnej. 2.2. Geneza rozwoju bankowości wirtualnej w Polsce i na świecie. 3. Fazy rozwoju bankowości elektronicznej i wirtualnej, 4h <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Charakterystyka faz rozwoju bankowości elektronicznej i wirtualnej. 3.2. Główne cechy poszczególnych faz i bariery rozwoju. 3.3. Uwzględnieniem w projektowaniu elektronicznych kanałów dystrybucji potrzeb osób niepełnosprawnych, seniorów, osób wykluczonych cyfrowo. 3.4. Dobre praktyki obsługi osób z niepełnosprawnościami przez bank. 4. Najbardziej popularne elektroniczne kanały dystrybucji usług bankowych, 2h 5. Banki wirtualne w Polsce i na świecie – historia zmian, 3h 6. Instrumenty bankowości elektronicznej. Pojęcie i klasyfikacja, 4h <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Pieniądz elektroniczny - pojęcie i rodzaje. 7. Perspektywy rozwoju detalicznej bankowości elektronicznej, 2h <ol style="list-style-type: none"> 7.1. Potrzeby klientów detalicznych na rynku bankowości elektronicznej w Polsce. 7.2. Czynniki rozwoju detalicznego rynku bankowości elektronicznej w Polsce (ekonomiczno-technologiczne, demograficzno-edukacyjne, psychospołeczne, instytucjonalno-prawne). 8. Znaczenie technologii informacyjnych w rozwoju bankowości elektronicznej, 1h 9. Kolokwium zaliczeniowe, 1h
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem technik multimedialnych, metoda przypadków, dyskusja dydaktyczna.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów uczenia się określonych dla przedmiotu.</p> <p>Ocena końcowa to ocena ze sprawdzianu pisemnego oraz pracy semestralnej prezentowanej oraz dyskutowanej na zajęciach (50%/50%), podwyższona lub obniżona (o maksymalnie jedną ocenę) oceną aktywności studenta na zajęciach. Uzyskanie pozytywnej oceny jest równoznaczne z zaliczeniem przedmiotu i zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi (2 ECTS).</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu strukturę gospodarki narodowej i globalnej (polityczne, prawne, ekonomiczne) związane z finansami i rachunkowością oraz rozumie cele, wykorzystania nowoczesnych kanałów dystrybucji banków komercyjnych oraz rozumie cele i zasady funkcjonowania tych instytucji.	K_W04	konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Kolokwium, ocena pracy i aktywności
W2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu procesy związane z zachodzącymi w gospodarce zmianami, zwłaszcza w kontekście postępujących procesów integracyjnych i globalizacji oraz związane z nimi dylematy, w tym przede wszystkim w obszarze finansów i rachunkowości ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonowania banków oraz istotę prowadzonych przez nie operacji poprzez nowoczesne kanały dystrybucji, w tym przy wykorzystaniu kanałów kluczowych z punktu widzenia ich rozwoju.	K_W11	konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Kolokwium, ocena pracy i aktywności
U1	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do identyfikowania i interpretowania złożonych zjawisk oraz procesów społecznych, w tym przede wszystkim w obszarze finansów i rachunkowości, oraz identyfikować i interpretować ich przyczyny, przebieg i konsekwencje ze szczególnym uwzględnieniem dynamicznych zmian zachodzących w obszarze nowoczesnej dystrybucji produktów finansowych w Polsce i na świecie	K_U01	konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Kolokwium, ocena pracy i aktywności
U2	Potrafi w sposób prawidłowy zebrać i wyselekcjonować pod kątem przydatności i porównywalności dane niezbędne do oceny i analizy funkcjonowania nowoczesnych kanałów dystrybucji produktów bankowych.	K_U05	konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Kolokwium, ocena pracy i aktywności
K1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz odbieranych treści z zakresu funkcjonowania marketingu instytucji finansowych ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych kanałów dystrybucji – bankowości elektronicznej i bankowości wirtualnej.	K_K01	konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Kolokwium, ocena pracy i aktywności

Literatura i pomoce naukowe
Literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bolibok P., Matras-Bolibik A., <i>Bankowość mobilna jako innowacyjny kanał dostępu do usług bankowych</i>, Roczniki Ekonomii i Zarządzania, Tom 6(42), nr 2, 2014, s. 7-22. 2. Borowski-Beszta M., Kiermas A., <i>The usage of mobile banking applications in Poland: empirical results</i>,

Copernican Journal of Finance & Accounting, volume 8, issue 1, 2019.

3. Borcuch A., *Bankowość elektroniczna w Polsce*, Cedewu, Warszawa 2012.
4. Cronin M.J. (ed.), *Banking and finance o the internet*, John Wiley & Sons, New York, 1998.
5. *Dobre praktyki obsługi osób z niepełno sprawnościami przez bank*, ZBP, Warszawa 2017.
6. Folwarski M., *Zmiany w strategiach sprzedaży usług bankowych*, Journal of Management and Finance, vol. 15, No. 2/2/2017, s. 7-17.
7. Grzywacz J., *Marketing w działalności banku*, Difin, Warszawa 2006.
8. Krzysztozek M., *Bankowość elektroniczna w teorii i praktyce*, KNF, Warszawa 2017.
9. Macierzyński W. Ł., *Bankowość internetowa i mobilna w Polsce i na świecie*, [w] *Ekonomia w dobie globalizacji* (red. E. Bojar), Wyd. Politechniki Lubelskiej, Lublin, 2005.
10. Macierzyński W., Pszczółka I., Sobol M., (red.), *Podstawy bankowości. Wybrane zagadnienia*, Spatium, Radom, 2022.
11. Pszczółka I., *Jakość produktów bankowych w bankowości internetowej*, [w] *Rola towaroznawstwa w zarządzaniu jakością w warunkach gospodarki opartej na wiedzy* (red. J. Zuchowski), Politechnika Radomska, Radom 2006.
12. *Standardy przygotowywania treści zgodnie z wytycznymi WCAG 2.1 na poziomie AA*, Ośrodek Rozwoju Edukacji, Warszawa 2020.
13. Tomczyk K., *Identyfikacja barier korzystania z bankowości mobilnej w banku spółdzielczym*, Business Informatics, nr 3(49), 2018.

Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podaje prowadzący

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach/konwersatoriach	X	X	45 [h]
Udział w ćwiczeniach/laboratorium	X	X	X
Udział w konsultacjach	3[h]	X	X
Przygotowanie do wykładów/ćwiczeń/lab Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	X	27[h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	3[h]/ 0,1 ECTS	27[h]/1,1 ECTS	45 [h]/ 1,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	75[h] /3 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
<p>W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.</p> <p>Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych.</p>