

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Nowoczesne formy sprzedaży produktów bankowych (bankowość elektroniczna i wirtualna)		
AG/O/I/ST/B.2			Modern forms of selling banking products (electronic and virtual banking)		
Język wykładowy		Polski			
Rok akademicki		2023/2024			
Kierunek		Analityka gospodarcza			
w zakresie		-			
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia			
Profil studiów		ogólnoakademicki			
Forma studiów		studia stacjonarne			
Semestr / semestry		5			
Przynależność do grupy zajęć		Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru			
Status przedmiotu		Obieralny			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
		Wykład	[h]	2 ECTS	
		Ćwiczenia	[h]		
		Konwersatorium	30 [h]		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie ekonomia i finanse			1,5 ECTS
	z uprawnieniami	-----			ECTS
	z dyscypliną	Ekonomia i finanse			2 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Wymagania wstępne		Wszyscy studenci kierunku Analityka gospodarcza			
Jednostka prowadząca		Katedra Polityki Ekonomicznej i Bankowości			
Koordynator		dr hab. Viktoriia Stoika, prof. UTH Rad.			
Adres strony internetowej pjo		http://weif.uniwersytetradom.pl			
Adres e-mail, telefon koordynatora		v.stoika@uthrad.pl; (48) 361-74-75			

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem zajęć z przedmiotu jest zapoznanie studentów z zaawansowanymi problemami z zakresu marketing instytucji finansowych ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnego podejścia do dystrybucji w kontekście wzrostu znaczenia bankowości elektronicznej i wirtualnej w Polsce i na świecie. Ponadto celem jest zapoznanie studentów z metodami analizy rozwoju bankowości elektronicznej i wirtualnej w Polsce i na świecie.
Treści programowe:	<p>1. Istota marketingu instytucji finansowych. (10 h, W1,W2, U1, U2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie marketingu bankowego. • Etapy rozwoju marketingu w instytucjach finansowych. • Warunki stosowania marketingu. • Produkt bankowy/finansowy – jego unikalne cechy i rodzaje. • Polityka cenowa instytucji finansowych. • Polityka promocji instytucji finansowych. • Dystrybucja produktów finansowych. Analiza danych. • Potrzeby klientów w zakresie dystrybucji. Analiza danych. • Rodzaje kanałów dystrybucji produktów finansowych i czynniki determinujące wybór kanału dystrybucji produktów finansowych. Analiza danych. <p>2. Bankowość wirtualna i elektroniczna. (2 h, BN, W1,W2, U1, U2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Istota i pojęcie bankowości elektronicznej i wirtualnej. • Geneza rozwoju bankowości wirtualnej w Polsce i na świecie. Analiza danych. <p>3. Fazy rozwoju bankowości elektronicznej i wirtualnej. (2 h, BN, W1,W2, U1, U2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charakterystyka faz rozwoju bankowości elektronicznej i wirtualnej. Analiza danych. • Główne cechy poszczególnych faz i bariery rozwoju. <p>4. Analiza najbardziej popularnych elektronicznych kanałów dystrybucji usług bankowych. (4 h, BN, W1,W2, U1, U2, K1)</p> <p>5. Analiza działalności banków wirtualnych w Polsce i na świecie. (2 h, BN, W1,W2, U1, U2, K1)</p> <p>6. Analiza instrumentów bankowości elektronicznej. (2 h, W1,W2, U1, U2, K1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie i klasyfikacja instrumentów bankowości elektronicznej. • Pieniądz elektroniczny - pojęcie i rodzaje. <p>7. Perspektywy rozwoju detalicznej bankowości elektronicznej. (4 h, BN, W1,W2, U1, U2, K1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrzeby klientów detalicznych na rynku bankowości elektronicznej w Polsce. Analiza danych. • Czynniki rozwoju detalicznego rynku bankowości elektronicznej w Polsce (ekonomiczno-technologiczne, demograficzno-edukacyjne, psychospołeczne, instytucjonalnoprawne). Analiza danych. <p>8. Znaczenie technologii informacyjnych w rozwoju bankowości elektronicznej. (2 h, W1,W2, U1, U2)</p> <p>9. Kolokwium zaliczeniowe (2 h).</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p><i>metody podające (wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych z elementami dyskusji);</i> <i>metody praktyczne (ćwiczenia analityczne)</i></p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów uczenia się określonych dla przedmiotu. Weryfikacją osiągniętych efektów uczenia się jest zaliczenie na ocenę. Ocena końcowa z konwersatorium, to ocena z pisemnego kolokwium, podwyższona lub obniżona (o maksymalnie jedną ocenę) oceną aktywności studenta na zajęciach.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu struktury gospodarki narodowej i globalnej (polityczne, prawne, ekonomiczne) związane z dyscypliną ekonomia i finanse oraz zna i rozumie cele i zasady ich funkcjonowania oraz współzależności zachodzące pomiędzy nimi.	K_W04	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Ocena z kolokwium pisemnego
W2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania, przetwarzania i modelowania danych, związane z funkcjonowaniem bankowości wirtualnej i elektronicznej, pozwalające opisywać struktury oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	K_W05	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Ocena z kolokwium pisemnego
U1	Potrafi prawidłowo identyfikować otoczenie gospodarcze i analizować zjawiska w nim zachodzące w celu diagnozy i rozwiązania problemów występujących w działalności bankowości elektronicznej i wirtualnej	K_U04	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Ocena z kolokwium pisemnego, ocena aktywności Studenta na zajęciach
U2	Potrafi w sposób prawidłowy zebrać i wyselekcjonować pod kątem przydatności i porównywalności dane niezbędne do oceny i analizowania konkretnych zjawisk i procesów nowoczesnych form sprzedaży produktów bankowych	K_U05	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Ocena z kolokwium, ocena aktywności Studenta na zajęciach
K1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz uznawania wiedzy dotyczącej nowoczesnych form sprzedaży produktów bankowych w rozwiązywaniu praktycznych i poznawczych problemów z tego zakresu.	K_K01	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Ocena aktywności Studenta na zajęciach

Literatura i pomoce naukowe	
1.	Iwanicz-Drozdowska M., Jaworski W.L., Szelągowska A., Zawadzka Z., "Bankowość w gospodarce cyfrowej", Poltext, Warszawa 2023;
2.	Iwanicz-Drozdowska M., Jaworski W.L., Szelągowska A., Bankowość. Instytucje - operacje - zarządzanie, Poltext, Warszawa 2021;
3.	Iwanicz-Drozdowska M., „Zarządzanie finansowe bankiem w erze cyfrowej”, PWN, 2022;
4.	Borowski-Besza M., Kiermas A., The usage of mobile banking applications in Poland: empirical results, Copernican Journal of Finance & Accounting, volume 8, issue 1, 2019;
5.	Gospodarowicz A. (red.), Bankowość elektroniczna. Istota i innowacje, C.H. Beck, Warszawa 2018;
6.	Świecka B., Bankowość elektroniczna, CeDeWu, Warszawa 2012;
7.	Grzywacz J., Marketing w działalności banku, Difin, Warszawa 2006;
8.	Pszczółka I., Jakość produktów bankowych w bankowości internetowej, [w] Rola towaroznawstwa w zarządzaniu jakością w warunkach gospodarki opartej na wiedzy (red. J. Żuchowski), Politechnika Radomska, Radom 2006;
9.	Macierzyński W. Ł., Bankowość internetowa i mobilna w Polsce i na świecie, [w] Ekonomia w dobie globalizacji (red. E. Bojar), Wyd. Politechniki Lubelskiej, Lublin, 2005;
10.	Ustawa Prawo Bankowe z 28 grudnia 1997 roku – ostatnia nowelizacja
Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podają prowadzący	

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach/konwersatoriach	X	X	30 [h]
Udział w ćwiczeniach/laboratorium	X	X	X
Udział w konsultacjach	5 [h]	X	X
Przygotowanie do wykładów/ćwicz/konwersatorium Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	X	15 [h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5 [h]/ 0,2 ECTS	15 [h]/ 0,6 ECTS	30 [h]/ 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	50 [h] / 2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
<p>W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów. Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych</p>