

# KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

## Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Ekonomia menedżerska	
AG/O/II/ST/A.5			Managerial Economics	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2023/2024		
Kierunek w zakresie		Analityka Gospodarcza		
		-		
Poziom studiów		studia drugiego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki		
Forma studiów		studia stacjonarne		
Semestr / semestry		I		
Przynależność do grupy zajęć		Grupa zajęć podstawowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	15 [h]	2,5 ECTS
		Ćwiczenia	15 [h]	
		Konwersatorium	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie ekonomia i finanse		1,5 ECTS
	z uprawnieniami	-----		ECTS
	z dyscypliną	Ekonomia i finanse		2,5 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		
Wymagania wstępne		Wszyscy studenci kierunku Analityka Gospodarcza		
Jednostka prowadząca		Katedra Ekonomii.		
Koordynator		Dr Katarzyna Sieradzka		
Adres strony internetowej pjo		http://weif.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		k.sieradzka@uthrad.pl (48) 361-74-72		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Cel kształcenia:	Celem nauczania jest zapoznanie studentów z analizą optymalnych decyzji menedżerskich na poziomie przedsiębiorstwa i jego komórek funkcjonalnych oraz przedstawienie wagi roli otoczenia biznesowego w ich podejmowaniu
Treści programowe:	<p><b>Wykład:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wprowadzenie do problematyki podejmowania decyzji gospodarczych: przykłady decyzji menedżerskich, etapy podejmowania decyzji, decyzje prywatne i publiczne - ujęcie ekonomiczne;</li> <li>- Rola analizy marginalnej w podejmowaniu optymalnych decyzji;</li> <li>- Analiza popytu i optymalna polityka cenowa w przedsiębiorstwie;</li> <li>- Decyzje produkcyjne w przedsiębiorstwie. Analiza kosztów.</li> <li>- Podejmowanie decyzji w różnych formach rynku.</li> <li>- Regulacja, dobra publiczne oraz analiza kosztów i korzyści: koncepcja rynku w teorii i praktyce, zawodność rynku i regulacja, analiza kosztów i korzyści a dobra publiczne;</li> </ul> <p><b>Ćwiczenia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Analiza menedżerskich modeli przedsiębiorstwa.</li> <li>- Podejmowanie optymalnych decyzji menedżerskich na podstawie analizy marginalnej.</li> <li>- Analiza popytu i decyzje cenowe w przedsiębiorstwie: czynniki określające popyt, elastyczność popytu, analiza popytu i optymalna polityka cenowa. Ocena popytu.</li> <li>- Produkcja: podstawowe pojęcia związane z produkcją, produkcja przy jednym zmiennym czynniku wytwórczym, dwuczynnikowa funkcja produkcji, pomiar funkcji produkcji, inne decyzje dotyczące produkcji.</li> <li>- Analiza kosztów a decyzje produkcyjne przedsiębiorstwa: koszty istotne, koszty produkcji, korzyści skali, zakresu oraz wynikające z procesu uczenia się, analiza kosztów i optymalne decyzje.</li> <li>- Podejmowanie decyzji warunkach niepewności. Drzewa decyzyjne.</li> <li>- Decyzje produkcyjne i cenowe przedsiębiorstwa w różnych formach rynku.</li> </ul> <p>Kolokwium zaliczeniowe.</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p><i>metody podające (wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych z elementami dyskusji);</i></p> <p><i>metody praktyczne (zadania i ćwiczenia analityczne );</i></p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p><i>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów uczenia się określonych dla przedmiotu.</i></p> <p>Wykład – ocena z egzaminu pisemnego.</p> <p>Ćwiczenia – suma ocen: 20% aktywność na zajęciach, 80% ocena z kolokwium pisemnego.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat modeli i teorii funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz uwarunkowań jego działalności.	K_W05	Wykład	Zaliczenie na ocenę	Egzamin pisemny
W2	Student zna metody i narzędzia analizy ekonomicznej umożliwiające i wspierające podejmowanie decyzji menedżerskich,	K_W05	Wykład	Zaliczenie na ocenę	Egzamin pisemny
U1	Student potrafi dokonać analizy i interpretacji modeli i teorii funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz uwarunkowań jego działalności	K_U01 K_U04	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Kolokwium pisemne

U2	Student posiada umiejętność wykorzystania metod i narzędzi analizy ekonomicznej w procesie podejmowania optymalnych decyzji menedżerskich w zmieniającym się otoczeniu	K_U04 K_U06	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Kolokwium pisemne
K1	Student jest świadomy złożoności decyzji menedżerskich podejmowanych w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa.	K_K01	Wykład, ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Dyskusja na wykładzie; Ocena aktywności na ćwiczeniach

Literatura i pomoce naukowe					
<b>Literatura podstawowa:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>W.F. Samuelson, S.G. Marks, <i>Ekonomia menedżerska</i>, PWE, Warszawa 2009;</li> <li>L.M. Froeb, B.T. McCann, <i>Ekonomia menedżerska</i>, PWE, Warszawa 2012;</li> </ul>					
<b>Literatura uzupełniająca:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>K.Sieradzka, <i>Kreatywność i innowacyjność a kompetencje menedżerskie</i>, [w:] A.Wolak-Tuzimek (red.), Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw i gospodarki. Wybrane problemy, Wyd. Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego w Radomiu, Radom 2022.</li> <li>A.Grabowski, J.Włodarczyk, M.Tusińska, I.Ostój, R.Żelazny, <i>Ekonomia menedżerska, problemy decyzyjne w studiach przypadków</i>, Wyd. UE w Katowicach, 2015 ;</li> <li>S. Piocha, R. Gabryszak (red.) <i>Ekonomia menedżerska dla MSP w teorii i praktyce</i>, Difin, Warszawa 2008;</li> <li>A.Solek, <i>Optymalne decyzje. Ekonomia menedżerska w zadaniach</i>, Wyd. UE w Krakowie, Kraków 2017;</li> <li>M.Baye, J.Prince, <i>Managerial economics and business strategy</i>, McGraw-Hill Education, December 2, 2016</li> </ul>					

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach/konwersatoriach	X	X	15[h]
Udział w ćwiczeniach/laboratorium	X	X	15[h]
Udział w konsultacjach	10[h]	X	X
Przygotowanie do wykładów/ćwicz/lab Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	X	28 [h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	10 [h]/ 0,4 ECTS	28[h]/0,9ECTS	30[h]/ 1,2ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2,5 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
<p>W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.</p> <p>Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.</p>