

STRESZCZENIE ROZPRAWY DOKTORSKIEJ

Imię i nazwisko autora rozprawy doktorskiej:

mgr Anna Łąć

Stopień naukowy oraz imię i nazwisko promotora rozprawy:

dr hab. Małgorzata Lotko, prof. UTH Rad.

Tytuł rozprawy doktorskiej:

Preferencje młodzieży studiującej dotyczące jogurtów

Rozprawa dotyczy preferencji młodzieży studiującej dotyczących jogurtów. Studenci to grupa rozumiana jako osoby młode, wchodzące na rynek, które podejmują samodzielnie decyzje. Czynniki, które determinują postępowania zakupowe młodzieży, pozwalają traktować młodych konsumentów jako ważny segment rynkowy o swoistych cechach odróżniających ich zachowania od pozostałych grup konsumentów. Produkty mleczne stanowią ważny element diety studentów, a jogurty należą do mlecznych napojów fermentowanych najczęściej spożywanych przez studentów. W związku z tym, w pracy podjęto następujący problem badawczy: Jakie są preferencje młodzieży studiującej dotyczące jogurtów?

Głównym celem pracy była identyfikacja preferencji młodzieży studiującej dotyczących jogurtów. Do osiągnięcia tego celu wykorzystano test niezależności χ^2 , analizę skupień oraz jednoczynnikową analizę wariancji.

Przeprowadzone studia literaturowe oraz badania empiryczne pozwoliły na sformułowanie i udowodnienie następującej tezy: Preferencje konsumenckie młodzieży studiującej w zakresie jogurtów są zróżnicowane, co powoduje segmentację rynku i konieczność dostosowania do niej charakterystyk jakościowych przez producentów jogurtów.

Przyjęty cel pracy oraz sformułowana teza i hipotezy badawcze determinują jej układ. Praca składa się z 5 rozdziałów.

W pierwszym rozdziale zostało scharakteryzowane pojęcie jakości oraz jakości żywności. Wyszczególniono również i opisano cechy jakościowe produktów żywnościowych.

Rozdział drugi został poświęcony charakterystyce jogurtu. Zdefiniowano jogurt i przedstawiono proces jego produkcji. Opisano główny surowiec, jakim jest mleko i wskazano jego wartość odżywczą. W rozdziale tym zawarto klasyfikację jogurtów, jak również zaprezentowano ich wartość odżywczą.

Anna Łąć

W rozdziale trzecim uwzględniono tematykę preferencji konsumentów. Ponadto, przeanalizowano w nim globalny i krajowy rynek jogurtów. Ostatni podrozdział stanowił o korzyściach zdrowotnych płynących ze spożywania jogurtów przy uwzględnieniu zaleceń żywieniowych.

Rozdział czwarty odnosił się do metodyki badania empirycznego i struktury próby. Zaprezentowano metodykę badań. Następnie scharakteryzowano próbę badawczą i przeanalizowano jej strukturę.

W rozdziale piątym potwierdzono hipotezy dysertacji.

Zakończenie pracy stanowi podsumowanie i wnioski z przeprowadzonego badania empirycznego. Zaproponowano możliwe kierunki dalszych prac, które mogą bazować na wnioskach wyciągniętych z dysertacji.

Na podstawie opracowanego kwestionariusza badawczego i uzyskanych wyników zidentyfikowano cechy deskryptywne i psychograficzne różnicujące preferencje młodzieży studiującej w zakresie jogurtów. Określono segmentację rynku ze względu na preferencje wobec jogurtów oraz zaproponowano założenia projektowe do innowacyjnego produktu - jogurtu dla studentów.

Radom, 25.02.2021

Anne Lec

PH.D. DISSERTATION ABSTRACT

Full name of the author of the doctoral dissertation:

Anna Lać MSc

Academic degree and full name of the supervisor:

Malgorzata Lotko Ph.D., Prof. of UTH Rad.

The title of the doctoral dissertation:

The students' preferences concerning yoghurts

The doctoral dissertation concerns the students' preferences about yoghurts. Students are a group understood as young people entering the market who make their own decisions. The factors that determine the purchasing behavior of adolescents make it possible to treat young consumers as an important market segment with specific characteristics that distinguish their behavior from other consumer groups. Dairy products are an important part of students' diets, and yoghurts are among the fermented milk drinks most consumed by students. Therefore, the research problem in the doctoral dissertation was the following question: What are the preferences of students concerning yoghurts?

The main aim of the dissertation was to identify the preferences of students concerning yoghurts. To achieve this purpose, a chi-squared test, cluster analysis, one-way analysis of variance were used.

The study of literature and empirical research allowed to formulate and prove following thesis: The students' preferences concerning yoghurts are varied, this causes the market segmentation and necessity yoghurts producers to adapt quality characteristics of yoghurts to the market segmentation.

The aim of the dissertation together with the adopted thesis and research hypotheses determine the layout of the paper. The dissertation consists of 5 chapters.

The first chapter the concept of quality and food quality was characterized. The quality criteria of food products were also described.

The second chapter comprises the characteristics of yoghurt. Yoghurt was defined and the production process of yoghurt was presented. The main raw material – milk was described and nutritional value was indicated. In this chapter the classification of yoghurts and their nutritional value were described.

Anna Lać

The third chapter of the paper includes the subject of consumer preferences, analysis of the global and domestic yoghurts market, as well as the health benefits of consuming yoghurts, taking into consideration the nutritional recommendations.

In the fourth chapter of the dissertation the research methodology was presented. Then, the research trial was characterized and its structure analyzed.

In the last chapter of the paper the dissertation hypotheses were verified. Possible directions for further research was proposed, which may be based on conclusions drawn from the dissertation.

The end of the dissertation is a summary and conclusions from the empirical research.

Based on the questionnaire and the results of research obtained, descriptive and psychographic features differentiating the preferences of young people studying about yoghurts were identified. The segmentation of the market was determined in relation to the students' preferences towards yoghurts and design assumptions for an innovative product - yoghurt for students – was proposed.

Radom, 25.02.2021

Anne Lec