

EKONOMIA II STOPIEŃ

Pytania z przedmiotów podstawowych

1. Giełda Papierów Wartościowych i jej znaczenie w systemie pośrednictwa finansowego
2. Metody prognozowania szeregów czasowych
3. Rola pośredników finansowych w gospodarce
4. Ustrój gospodarczy Rzeczypospolitej Polskiej i jego prawne podstawy.
5. Rejestry działalności gospodarczej w Polsce
6. Spółki kapitałowe jako podmioty kodeksu spółek handlowych
7. Etapy podejmowania decyzji menedżerskich
8. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności – drzewa decyzyjne
9. Znaczenie korzyści skali w działalności przedsiębiorstwa
10. Asymetria informacji i jej skutki dla funkcjonowania rynku
11. Rola kapitału ludzkiego w gospodarce.
12. Model IS-LM i jego zastosowanie w analizie ekonomicznej
13. Model niedoskonałej informacji Lucasa.
14. Modele wzrostu gospodarczego.
15. Ograniczenia polityki gospodarczej państwa.
16. Dobór próby badawczej losowy i nielosowy.
17. Fundusze typu venture capitale/private equity jako instytucje pośrednictwa finansowego
18. Nowa szkoła keynesowska
19. Monetaryzm jako kontynuacja tradycji ekonomii neoklasycznej
20. Powstanie i rozwój instytucjonalizmu

Pytania z przedmiotów kierunkowych

1. Cechy strategii
2. Istota zarządzania strategicznego wg M. Portera
3. Rynek finansowy i jego znaczenie dla wzrostu i rozwoju gospodarczego
4. Znaczenie rynku kapitałowego z punktu widzenia finansowania działalności przedsiębiorstw
5. Metody i narzędzia audytu
6. Znaczenie kluczowych kompetencji w zarządzaniu strategicznym
7. Istota finansowania pośredniego, bezpośredniego i samofinansowania
8. Rola banków komercyjnych w systemie pośrednictwa finansowego
9. Wady i zalety systemów finansowych zorientowanych bankowo i rynkowo
10. Znaczenie metody NPV (aktualnej wartości netto) dla oceny projektu gospodarczego
11. Podstawowe rodzaje inwestycji
12. Cykl życia projektu inwestycyjnego
13. Wpływ koniunktury gospodarczej na rynek akcji
14. Stopa procentowa WIBOR i jej znaczenie w gospodarce
15. Główne elementy makrootoczenia determinujące decyzje inwestycyjne
16. Znaczenie metody IRR (wewnętrznej stopy zwrotu) dla oceny projektu gospodarczego
17. Przykłady definicji jakości
18. Istota i proces zarządzania strategicznego
19. Zastosowanie metody Six- sigma w doskonaleniu jakości wyrobów i usług
20. Strategia niszy rynkowej. Jej zalety i wady
21. Determinanty bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) w Polsce
22. Cechy odróżniające przedsiębiorstwo od innych jednostek działających w gospodarce
23. Korporacje transnarodowe jako źródło nierówności społecznych w globalnym świecie
24. Międzynarodowe przepływy kapitałowe korporacji transnarodowych
25. Rola ubezpieczeń w zarządzaniu ryzykiem w przedsiębiorstwie
26. Analiza kosztów i optymalne decyzje
27. Pojęcie i charakterystyka procesu globalizacji

28. Instytucje centralne i regionalne wspierające przedsiębiorczość w Polsce

29. Konkurencja doskonała a czysty monopol

30. Polityka rządu wobec małych i średnich przedsiębiorstw